

第3期 名商挑戦型企業経営塾 開催報告

講義・モニター会【全6回】(6月~10月)

「ブランディング」をテーマに茶村塾頭、ブランディングプロデューサー安藤竜二氏、中小企業診断士宿澤直正氏等の講演、塾生のイチ推し商品のモニター調査を実施。



広 報

- ・松坂屋名古屋店チラシ (中日新聞折込) ・中日新聞広告掲載
- ・開講式の取材記事が中日新聞、日本経済新聞に掲載
- ・催事出店壮行会の取材記事が、中日新聞に掲載 ・CBCラジオ番組内で紹介

催事出店審査会 (8/3)

加藤食料部会長を審査委員長とする催事出店審査会を開催。
プレゼンテーション・試食で塾生のイチ推し商品进行评估、催事出店企業を決定



松坂屋名古屋店「ごちパラ広場」出店 (10/5~18)

審査会を通過した8社が2グループに分かれて2週間出店。催事初日の壮行会には、茶村塾頭、内川常務、加藤食料部会長が出席し、激励の言葉をいただいた。

