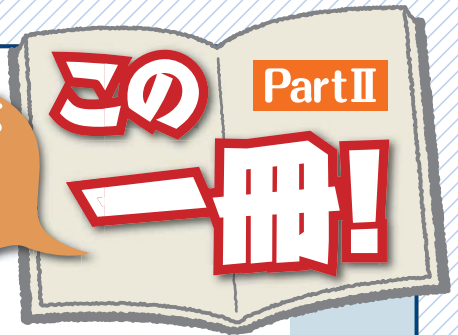




# 経営コンサルタントが 第1回 オススメする



[発行]ダイヤモンド社  
[著者]宗澤 岳史 [監修]三上 登  
[価格]1,620円(税込)

ながせ みつひろ  
中小企業診断士・税理士 長瀬 充寛

## KONJO 成長と成功の原理原則

今だからこそ実践したい「KONJOマネジメント」

ここでは昨年より一年間にわた  
り「分かりやすく読みやすい」、  
「薄くて早く読める」、「タイトルが  
面白い」など、忙しい中小企業経  
営者の方々になるべく興味をもつ  
て読んでいただく書籍を紹介して  
まいりました。

好評をいただいたこともあり、  
今年も昨年に引き続きヒト・モ  
ノ・カネを切り口にバランス良く書  
籍紹介させていただきますのでよ  
ろしくお願いいたします。少しで  
も経営のヒントになればと思っ  
ております。

さて今回の本は、日本企業に失  
われつつある「根性」をテーマにし  
ている本です。いまさら根性?と  
思われがちです。私もそう思いま  
した。根性から連想されるのは「耐  
える」とか「我慢する」であって、  
今や誤解され、古く時代錯誤的  
なものとして多くの人に受け止め

られています。一時流行りました  
「スポ根アニメ」もひと昔前の言葉  
に思えます。とは言え、経営者や  
管理者の中には「近頃の若い社員  
は根性が足りん」とか、「根性がな  
いからすぐあきらめる」など、つい  
つい口に出してしまう人も多いの  
ではないでしょうか?

この本では、日本流根性を新た  
な視点で分析しています。単純な  
忍耐すなわち精神力や気力を含  
む概念ではなく、根性の本質は  
「思考と行動」の在り様として捉  
えています。あいまいな概念の「根  
性」を四つの要素(価値・選択・集  
中・継続)で構成して、この概念を  
従来の根性と区別し、敢えてロー  
マ字で「KONJO」としています。  
そして「KONJO」を発揮するた  
めの実践のすべてを「KONJOMA  
ネジメント」と呼んでいるのです。

経営者自らにはリーダーシップ  
の発揮、管理者には部下の能力の  
発揮、これらの方法としてこの本  
の内容を有効に活用してみてもど  
うでしょうか?日本人の体に染み  
込んでいる「根性」を再認識して、  
そして日本の企業が「根性」を取  
り戻して未来を乗り越える力に  
なるのか興味深いところです。



ナガセ経営会計事務所 所長  
中小企業診断士・税理士  
名古屋商工会議所専門相談員  
名古屋市新事業支援センターマネージャー

### Profile

財務・税務を中心に経営コンサルタントとして、創業や新  
事業進出、事業承継、事業再生などの経営戦略・財務  
戦略を得意とする。また占術家としての顔を持ち、経営に  
関するアドバイザーとして経営者に安心を与える心のサ  
ポーターとして、中小企業経営者からの信頼は厚い。