

事業項目

- ◆ 太字項目は重点事業
- ◆ 下線項目は新規事業
- ◆ Gはグループの意

I. 企業力 —個性・活気溢れる多彩な企業の成長力支援—

中小企業への経営支援の強化

中小企業への「伴走型支援」

① 巡回指導・窓口相談から課題解決につなぐ一体型支援

資金繰りや販路開拓等の経営課題の解決に向け、5 支部の経営指導員によるきめ細かな巡回指導・窓口相談を実施するとともに、高度な課題には、税理士、弁護士、中小企業診断士等の専門家が対応します。併せて、情報力の強化により、指導の拡大・深化に努めます。また、マル経融資や小規模事業者持続化補助金、モノづくり補助金等諸施策の広報に努め、経営指導の充実と利用拡大を図ります。

[巡回・窓口相談など相談体制の強化、専門家相談事業、補助金申請支援プロジェクト 等]

(担当：中小企業・会員支援部 経営革新支援G、管理運営G、専門指導センター)

② 創業、事業再生・承継の支援強化

創業プランの相談から創業後 5 年程度までの事業者を継続的に支援する本部・支部一体となった創業プラットフォーム「名商創業ステーション」の機能強化に努めます。また、「愛知県中小企業再生支援協議会」や「愛知県事業引継ぎ支援センター」との連携強化を図り、中小企業の事業継続や事業承継の支援に取り組みます。

[名商創業ステーション（創業塾の開催等）、愛知県中小企業再生支援協議会・愛知県事業引継ぎ支援センターとの連携強化 等] (担当：中小企業・会員支援部 専門指導センター)

③ 企業PR支援

自社製品・サービスのPRを支援するため、本所の会報誌・メールマガジン等の広報媒体を活用した情報提供に取り組みます。

[那古野 Business Hot Press、メールマガジン「びゅー☆」、ビジネス特鮮便 等]

(担当：総務部 秘書・広報G)

販路開拓・ビジネス交流の促進

ビジネスマッチングや交流事業の開催により、新たなビジネスパートナーとの出会いの場を提供するとともに、会員企業間のネットワーク構築に取り組みます。

＜展 示 会＞

(1) メッセナゴヤ 2017

業種・業態の垣根を越えて、幅広い分野の企業が集う日本最大級の異業種交流展示会

＜開催概要＞

- **開催時期** 11月8日(水)～11日(土)
 - **開催場所** ポートメッセなごや
 - **出展分野** 独自の固有技術への提案、コスト低減・小型軽量化・効率化への提案など10分野
 - **出展目標** 1,300社、1,600小間
 - **来場目標** 6.5万人(4日間)
- (担当：企画振興部 プロジェクト推進G)

＜商 談 会＞

(1) アライアンス・パートナー発掘市 2017

業種・業態を問わない事前調整型大商談会 (担当：中小企業・会員支援部 会員サービスG)

(2) 売り込み！商談マーケット（年2回）、「月例バイヤーズ商談会」（毎月）

百貨店・スーパー・ホテル等のバイヤーと会員企業との商談会

(担当：産業振興部 流通・観光G)

＜交 流 会＞

(1) 支店長交流懇談会（年2回）

当地に本社を置かない支店・支社・工場等の会員企業の交流会

(担当：中小企業・会員支援部 会員サービスG)

(2) その他

若手経営者・後継者による若鯨会（14G約500名）、女性会（約50名）の活動支援

(担当：中小企業・会員支援部 会員サービスG、総務部 総務・人事G)

国際交流、海外ビジネス支援

①海外ミッションの派遣

経済交流の促進を目的とした会頭ミッションや海外展開を検討する中小企業を率いた投資環境調査ミッション、名古屋港のPRを図る名古屋港利用促進使節団（ポートセールス）を派遣します。また、航空機産業の振興に向け、海外のエアショーや航空機産業集積地に航空機産業ミッションを派遣します。

[**会頭ミッション**、投資環境調査ミッション、**ポートセールス**、**航空機産業ミッション** 等]

(担当：産業振興部 国際G、モノづくり・新産業G、企画振興部 地域・都市整備G)

②個別分野の海外ビジネス支援

食品関係の中小企業による海外ビジネス展開（主にアジア方面）を支援するため、セミナーや個別相談会を開催するとともに、海外バイヤーを招いた商談会を実施します。また、廃棄物関係を中心とした環境ビジネスの海外展開促進に向け、新興国の環境分野の行政担当者を招いた現地事情説明会等を開催します。

[**食品分野を中心としたアジアへの海外取引支援**、海外環境ビジネス展開支援事業 等]

(担当：産業振興部 国際G、企画振興部 環境・エネルギーG)

③貿易証明業務の円滑な推進

原産地証明書等の貿易取引に必要な書類に関して、迅速かつ正確な審査・発給に努めます。また、貿易実務セミナーの開催や海外展開に関する多様なニーズに対応する相談体制の強化・拡充に取り組みます。

[貿易関係証明書(非特惠)・特定原産地証明書(特惠)の発給、貿易実務セミナー、貿易・海外投資相談 等] (担当：産業振興部 貿易証明C)

人材確保・育成、人材多様化の促進

①新卒・中途採用支援

新卒求人情報サイト「名商就活ナビ」の機能を充実させるとともに、合同企業説明会を開催します。また、即戦力となる管理職の中途採用を支援する「中途採用支援サービス」の利用拡大に努めます。

[新卒求人情報サイト「名商就活ナビ」、合同企業説明会、中途採用支援サービス 等]

(担当：中小企業・会員支援部 人材支援G)

②企業ニーズに即した人材育成支援

階層（新入社員、中堅社員、管理職 等）、職種（営業・販売、経理、総務、人事・労務 等）別に幅広い層を対象とした講習会を開催するほか、各種検定試験を実施します。

[階層・職種別人材養成講習会、簿記・珠算等の各種検定試験 等]

(担当：中小企業・会員支援部 人材支援G)

③女性の活躍促進（名商 Career Women's Platform）

女性の活躍促進に向け、様々な職種・階層で活躍する女性の交流やネットワークづくりを支援する異業種交流会を開催します。また、環境分野で活躍する女性を対象とした新たな取り組みを検討します。

[活躍する女性の異業種交流会、環境分野での女性活躍促進 等]

(担当：中小企業・会員支援部 会員サービスG、企画振興部 環境・エネルギーG)

④共済保険等による福利厚生支援

会員企業向け共済・保険の加入推進を図るとともに、健康管理サービスの利用拡大に努め、事業主やその家族、従業員などの福利厚生や健康管理を支援します。

[各種共済・保険への加入促進、健康管理サービス 等]

(中小企業・会員支援部 共済G、会員サービスG)

Ⅱ. モノづくり力 -世界トップレベルのモノづくり力の拡充・強化-

次世代産業の育成・振興

1. 航空宇宙産業

①国際商談会「AEROMART NAGOYA 2017」（9月）の開催

新規参入やビジネス拡大を目指すモノづくり企業を支援するため、BCIエアロスペース社との共催で、国内外のバイヤー・サプライヤーが一堂に会する「AEROMART NAGOYA 2017」を開催します。

②部品産業の育成

サプライヤー企業の技術力・提案力の向上を図る「航空機エンジン部品加工トライアル」等を開催し、航空機産業の裾野拡大に取り組みます。

③MRO (maintenance, repair&overhaul) ビジネス参入支援

航空機産業の中でも、継続的なビジネスが見込まれるMRO分野への参入を支援するため、新たに勉強会を立ち上げ、ニーズ説明会や現地視察会を開催します。

[「AEROMART NAGOYA 2017」の開催、航空機エンジン部品加工トライアル、航空機MROビジネス勉強会の設立 等]

(担当：産業振興部 モノづくり・新産業G)

2. メディカルデバイス産業

①展示商談会「第4回メディカルメッセ」（12月）の開催

新規参入を目指すモノづくり企業、医療機器メーカー、医療関係者や大学等の研究機関等が一堂に会する展示商談会「メディカルメッセ」を開催します。

②医工連携によるビジネス展開支援（メディカル・デバイス産業振興協議会）

「メディカル・デバイス産業振興協議会」の活動を中心に、医学系大学や医療機器メーカーのニーズ発表会を開催するほか、医療機器産業参入サポートデスクの相談体制を強化し、新規参入を目指す企業を支援します。

[メディカルメッセ、医学系大学や医療機器メーカーとのマッチング支援、医療機器産業サポートデスク 等]

(担当：産業振興部 モノづくり・新産業G)

3. ロボット・AI・IoT等の振興

①AI・IoT等最先端技術の普及・啓発

中小製造業における生産の合理化や人手不足への対応という観点から注目されるAI・IoT等の活用事例を紹介するセミナーや視察会を開催し、最新情報の提供や施策等の周知に取り組みます。

②ロボット産業の振興

ドローンを活用したビジネス展開を促進するため、新たにドローンビジネス研究会を設立します。また、中小企業におけるロボット活用を促すため、最新情報の提供に努めるとともに、実際に導入を検討する企業に対して、補助金の紹介等個別支援に取り組みます。

[ドローンビジネス研究会設立、IoT・ロボット活用に関するセミナー・視察会・個別相談 等]
(担当：産業振興部 モノづくり・新産業G)

最先端技術の活用・モノづくり人材の育成

①次世代モノづくり人材育成

技能五輪メダリスト等を小・中学校等に派遣する出前授業（「モノ＋ガタリ」プロジェクト）を実施するほか、「少年少女発明クラブ」の運営支援を通じて、将来を担う子ども達にモノづくりの楽しさを体験してもらう機会を提供します。

[小・中学校等でのモノづくり出前授業、少年少女発明クラブの運営支援、世界青少年発明工夫展（7月）支援 等] (担当：産業振興部 知的財産G、企画振興部 企画・政策G)

②環境ビジネス・環境マネジメント活動の展開支援

企業の環境ビジネスや環境活動を促進するため、名商e c oクラブの活動の充実に努めるとともに、環境マネジメントシステム・環境法規制関連セミナー等を開催します。また、海外ビジネス展開の支援や環境分野で活躍する女性の活躍促進にも努めます。

[名商e c oクラブ、環境ビジネス交流会、海外ビジネス支援、環境マネジメント・環境法規制に関するセミナー 等] (企画振興部 環境・エネルギーG)

③知的財産の活用・マッチング支援

知的財産を活用したビジネス展開を支援するため、開放特許や商標ライセンス等の提供シーズを一覧化した情報サイトを新たに開設します。また、新たに有名商標を保有する企業・団体等とそれを活用した新商品開発を検討する企業とをマッチングする「名商ライセンス商談会」を開催します。さらに、知的財産に関するワンストップ相談窓口である「愛知県知財総合支援窓口」の機能強化に努めます。

[名商ライセンス商談会、知財マッチングサイト（仮称）の開設、愛知県発明協会、愛知県知財総合支援窓口の運営 等] (担当：産業振興部 知的財産G)

④産学官連携の促進

理工系大学や公設試験研究機関と会員企業との連携を仲介し、中小企業の技術開発力の向上を図るほか、新商品開発に向けた芸術系大学と会員企業とのマッチング等に取り組みます。[理工系大学・公設試験研究機関の見学交流会、公設試験研究機関成果発表会、芸術系大学と中小企業とのマッチング、冠講座 等]

(担当：産業振興部 モノづくり・新産業G、企画振興部 企画・政策G)

Ⅲ. 都市力 -ナゴヤらしい都市力の拡充・強化-

リニア効果の最大化と地域への波及

1. リニア開通を見据えたインフラの整備促進

①中部国際空港の利用促進と二本目滑走路の早期整備

中部国際空港の旅客・貨物の利用促進に努めるとともに、二本目滑走路の早期整備に向け積極的に要望活動を展開します。

[中部国際空港の利用促進・二本目滑走路整備促進、県営名古屋空港の利用促進 等]

②名古屋港の国際産業戦略港湾としての機能強化と利用促進

国際産業戦略港湾に相応しい港湾機能の整備促進に向けた要望活動を実施するほか、利用促進に向けては、外航クルーズ船の誘致活動にも積極的に取り組みます。また、広大な未利用地であるポートアイランドの将来利用に関する検討を行う会議体を設立します。

[飛島埠頭のコンテナ取扱機能・金城埠頭の完成自動車取扱機能の強化、外航クルーズ船の誘致促進、「名古屋港ポートアイランド将来利用検討会議（仮称）」の設立 等]

③広域幹線道路の整備促進と利便性向上

物流の円滑化や国際競争力の強化に繋がる広域幹線道路（名古屋環状 2 号線 [西南部・南部]・西知多道路等）の整備促進に向け、要望活動等に取り組みます。また、県営名古屋空港への公共交通アクセスの強化・拡充に向けた要望活動を展開します。

[名古屋環状 2 号線(西南部・南部)、西知多道路等の整備促進、県営名古屋空港への公共交通アクセスの強化・拡充 等]

④リニア中央新幹線の早期整備

リニア中央新幹線の早期整備に向け要望活動等を実施します。

(担当：企画振興部 地域・都市整備G)

2. 災害に対する強靱化

①BCM(Business continuity management)の充実

従業員の安否確認システム「名商安否確認アプリケーション」の普及に努めます。また、事業継続計画(BCP:Business continuity Plan)の普及など県・市・名古屋大学等と連携して企業防災の啓発や防災人材の育成に取り組みます。

[名商安否確認アプリケーションの普及、防災・減災カレッジの開催等]

(担当：産業振興部 モノづくり・新産業G、中小企業・会員支援部 会員サービスG)

3. 愛知県・東海商工会議所連合会を通じた商工会議所ネットワーク強化

魅力ある街づくり、観光振興、発信力強化

①名古屋駅のスーパーターミナルへの整備、栄の振興など総合的なまちづくりの推進

2027年のリニア開業を見据え、関係機関と連携して、名古屋駅のスーパーターミナルへの整備や栄・伏見地区の振興など総合的な街づくりを推進します。

[名古屋駅地区・栄地区などの街づくりの推進 等] (担当：企画振興部 地域・都市整備G)

②東京オリンピック開催を契機とした地域活性化策の推進

2020年東京オリンピックの波及効果を最大限に取り込むため、当地の強みである「産業の力」を活用した地域活性化に取り組みます。

[“Heart” of Technology 愛知2020「モノ+（プラス）」プロジェクト]

(担当：企画振興部 企画・政策G)

③楽しい、面白く、楽しめる 街の魅力づくり

何度も訪れたいくなる街・名古屋を目指し、モノづくり企業の最先端技術をまちなか展開する取り組み（「モノ+スゴ」プロジェクト）を推進するとともに、「な・ご・や商業フェスタ2017」の開催やプレミアム商品券事業、商店街等との地域活性化事業を通じて地域魅力の発信に努めます。

[モノづくり企業の最先端技術のまちなか展開、プレミアム商品券事業、な・ご・や商業フェスタ2017の開催、商店街等との地域活性化事業による地域魅力の発信等]

(担当：産業振興部 流通・観光G、企画振興部 企画・政策G)

市内5支部による地域活性化事業

中央支部

【太閤通口地域活性化事業】

名古屋駅太閤通口まちづくり協議会と連携し、管内商店街を含めた地域活性化を図ります。

大曾根支部

【北区活性化事業】

北区役所と連携し、北区の活性化を図るための事業を推進します。

星ヶ丘支部

【覚王山商店街活性化事業】

覚王山商店街と連携し、春・夏・秋に実施される祭の開催を支援します。

新瑞支部

【瑞穂通地区地域活性化事業】

名古屋女子大学短期大学部と連携し、地域情報誌の作成に取り組みます。

【新瑞橋地区地域活性化事業】

名古屋グランパスとの連携により、あらたまグランパスタウンの活性化を図ります。

【天白地域商店街活性化事業】

「原駅サマーフェスティバル」の運営協力など、原駅前商店街の活性化に取り組みます。

金山南支部

【金山地区地域活性化支援事業】

地域の組合等と連携し、金山駅南側の地域活性化に取り組みます。

【中川区地産地消支援事業】

中川区発祥の「野崎白菜」を活用した商品の開発や販売支援を実施します。

【熱田区活性化事業】

熱田区の経営者相互の交流や地域への理解を深めるための事業に取り組みます。

④産業観光・街道観光をはじめとした観光推進

産業観光の拡大を図るため、受け入れ先となる企業の掘り起こしや受け入れ態勢の整備、継続的な情報発信に努めるとともに、プレミアム感のある産業観光ツアーの造成（「モノ＋シリ」プロジェクト）に取り組みます。また、ウォーキングをはじめとする産業・街道観光推進事業にも取り組みます。

[産業観光の強化（受け入れ企業発掘・受入態勢整備、PR）、**プレミアム産業観光ツアーの造成**、ウォーキングをはじめとする産業・街道観光の推進、県内商工会議所との連携強化 等]
(担当：産業振興部 流通・観光G、企画振興部 企画・政策G)

⑤インバウンド観光の推進

中部国際空港利用促進協議会の活動を通じて、海外メディアや旅行会社を招請しての下見旅行や商談会等のインバウンド誘致促進事業に努めます。また、モノづくりの匠の技術を活かした特産品の開発・販路開拓に取り組むほか、名古屋港への外航クルーズ船寄港時に乗客・乗組員に対する歓迎事業を実施します。

[**中部国際空港の利用促進（海外旅行会社・メディア招請等）**、匠の技術を活かした特産品開発支援、外航クルーズ船客歓迎事業 等]
(担当：企画振興部地域・都市整備G、産業振興部 流通・観光G)

◆「躍動し愛される名古屋」のあり方の検討

2027年リニア開業の地域への波及効果を最大化し、東京一極集中から分極化への道筋をつけるためには、名古屋のまちの魅力の向上が不可欠であるという認識のもと、「躍動し愛される名古屋」の実現に向けた取り組みを推進します。

[**「躍動し愛されるナゴヤ」研究会の設立**]

「躍動し愛されるナゴヤ」研究会

2027年のリニア中央新幹線の東京・名古屋間の開業を見据え、国内外から何度も訪れてもらえるような「躍動し愛されるナゴヤ」の実現を目指し、民間の目線による柔軟な発想やアイデアを広く求め、今後の取り組みに繋げる。

行政との意見交換、提言・要望

1. 愛知県知事・名古屋市長との懇談会、大臣等政府要人との懇談会、日銀総裁との懇談会 等

地域の経済動向や中小・小規模企業に関する重要政策課題などを把握するためヒアリングやWebを活用した景況調査などに取り組み、愛知県知事や名古屋市長、大臣等政府要人との懇談会において地域の実情を踏まえた要望を行います。

2. インフラ整備・中小企業対策・税制等に関する提言・要望活動

国の予算編成時に、当地のインフラ整備や中小企業施策に関する要望活動を行うほか、税制改正に向けた要望活動等を実施します。

[インフラ整備、中小企業対策、税制等に関する県・市・国への提言・要望、各種懇談会の実施（知事・市長との懇談会、大臣等政府要人との懇談会ほか）、定期景況調査、景況ヒアリング調査、トピックス調査 等]

（担当：企画振興部 企画・政策G、地域・都市整備G、中小企業・会員支援部 管理運営G）

組織基盤の強化 ー会員サービスの向上・会員増強ー

1. 会員ニーズを的確に捉えた事業で会員サービスを向上

会員訪問や会員ニーズ調査等の実施に加え、職員一人一人が、日頃から会員企業の声に対してアンテナを高く張り、会員企業の声を事業活動に反映させることで、会員サービスの向上を図ります。

2. 事業活動や会員サービスの積極的PRで新規入会を促進

ホームページや会報誌等のさらなる充実を図り、会議所活動を積極的にPRすることで、新規入会を増やすとともに、各種事業への参加率を高めます。

3. 事務局の人材育成や情報基盤整備等による機能向上に取り組む

会議所活動を支える会議所職員一人一人の資質向上を図るとともに、サービス利用履歴の蓄積など会員企業に関する情報基盤を整備することで、業務の効率化と事務局機能の向上を図ります。