

<29年度スローガン> 「地域とともに～躍動し愛される名古屋に」

__は新規事業

I. 企業力

—個性・活気溢れる多彩な企業の成長力支援—
(中小企業への経営支援の強化)

□中小企業への「伴走型支援」

- ① 巡回指導・窓口相談から課題解決につなぐ一体型支援
 ・5支部の経営指導員のよりきめ細かな巡回指導・窓口相談(年間約2万1千件)と情報力強化による指導の拡大と深化
 ・マル経融資、小規模事業者持続化補助金、モノづくり補助金等諸施策の広報と指導の充実による拡大
- ② 創業、事業再生・承継の支援強化
 [創業ステーション、中小企業再生支援協議会、事業引継ぎ支援センター等活動の連携強化と更なる充実]
- ③ 企業PR支援 [会報誌・メールマガジン等の活用、ビジネス特鮮便等]

□販路開拓・ビジネス交流の促進

- ・展示会 「メッセナゴヤ2017」(日本最大級の異業種交流展示会、11月開催)
- ・商談会 「アライアンス・パートナー発掘市2017」(事前調整型商談会 年3回)
 「売り込み!商談マーケット」(年2回)、「月例バイヤーズ商談会」(毎月)
 (大手バイヤーとの商談会)
- ・交流会 「支店長交流懇談会」(年2回)
 「若鯨会」(14G約500名)、「女性会」(約50名)の活動支援

□国際交流、海外ビジネス支援

- ① 海外ミッションの派遣 [会頭ミッション、投資環境調査ミッション、航空機産業ミッション等]
- ② 個別分野の海外ビジネス支援 [食品分野海外展開支援、環境海外ビジネス支援等]
- ③ 貿易証明業務の円滑な推進

□人材確保・育成、人材多様化の促進

- ① 新卒・中途採用支援 [名商就活ナビ、合同企業説明会、中途採用支援サービス等]
- ② 企業ニーズに即した人材育成支援 [階層・職種別講習会、各種検定試験等]
- ③ 女性の活躍促進 (名商 Career Women's Platform)
 [活躍する女性の異業種交流会、環境分野での女性活躍促進等]
- ④ 共済保険等による福利厚生支援 [各種共済・保険の普及促進等]

II. モノづくり力

—世界トップレベルのモノづくり力の拡充・強化—

□次世代産業の育成・振興

- ◆航空宇宙産業
 - ① 国際商談会「AEROMART NAGOYA 2017」(9月)の開催
 - ② 部品産業の育成 [航空機エンジン部品加工トライアル等]
 - ③ MRO (maintenance, repair & overhaul) ビジネス参入支援 [MROビジネス勉強会設立等]

◆医療デバイス産業

- ① 展示商談会「第4回メディカルメッセ」(12月)の開催
- ② 医工連携によるビジネス展開支援 (メディカル・デバイス産業振興協議会)
 [医系大学や機器メーカー等とのマッチング及び個別開発の支援、医療機器産業サポートデスク等]

◆ロボット・AI・IoT等の振興

- ① AI・IoT等最先端技術の普及・啓発
 [最先端技術(AI/IoT、情報セキュリティ、ビッグデータ等)セミナー・視察会等]
- ② ロボット産業の振興 [ロボット導入・ドローン活用支援、ロボカップ開催支援等]

□最先端技術の活用・モノづくり人材の育成

- ① 次世代モノづくり人材育成
 [小・中学校でのモノづくり出前授業、少年少女発明クラブの運営支援、世界青少年発明工夫展(7月)支援等]
- ② 環境ビジネス・環境マネジメント活動の展開支援
 [名商ecoクラブ、環境ビジネス交流会、海外ビジネス支援等]
- ③ 知的財産の活用・マッチング支援
 [名商ライセンス商談会、知財マッチングサイト(仮称)、発明協会、知財総合支援窓口の運営等]
- ④ 産学官連携の促進 [大学・公設試験研究機関との交流事業等]

III. 都市力

—ナゴヤらしい都市力の拡充・強化—

□リニア効果の最大化と地域への波及

- ◆リニア開通を見据えたインフラの整備促進
 - ・空港 [中部国際空港の利用促進と二本目滑走路の早期整備等]
 - ・港湾 [名古屋港の機能強化・利用促進、クルーズ船誘致促進、ポートアイランド将来利用検討等]
 - ・道路 [名古屋環状2号線(西南部・南部)・西知多道路等広域幹線道路の整備促進等]
 - ・リニア [リニア中央新幹線の早期整備等]

◆災害に対する強靱化

- ① BCM (Business continuity management) の充実
 [名商安否確認アプリケーションの普及、防災・減災カレッジ等]

◆愛知県・東海商工会議所連合会を通じた商工会議所ネットワーク強化

□魅力ある街づくり、観光振興、発信力強化

- ① 名古屋駅のスーパーターミナルへの整備、栄の振興など総合的な街づくりの推進
 - ② 東京オリンピック開催を契機とした地域活性化策の推進
 [“Heart” of Technology 愛知2020「モノ+ (プラス)」プロジェクト]
 - ③ 楽しい、面白く、親しめる街の魅力づくり
 [モノづくり企業の最先端技術のまちなか展開、プレミアム商品券事業、なごや商業フェスタ、5支部の地域活性化事業等]
 - ④ 産業観光・街道観光をはじめとした観光推進
 [産業観光の強化(受入企業の発掘・受入態勢整備、PR)(プレミアム産業観光ツアー造成等)、ものづくり文化再発見!ウォーキング、地域間連携推進事業等]
 - ⑤ インバウンド観光の推進
 [中部国際空港の利用促進、外航クルーズ船客歓迎事業等]
- ➡ 「躍動し愛されるナゴヤ」研究会の設立

◆行政との意見交換、提言・要望

- ・愛知県知事・名古屋市長との懇談会、大臣等政府要人との懇談会、日銀総裁との懇談会等
- ・インフラ整備、中小企業対策、税制等に関する提言・要望活動

◆組織基盤の強化 <会員サービスの向上・会員増強>

- ・会員ニーズを的確に捉えた事業で会員サービスを向上
- ・事業活動や会員サービスの積極的PRで新規入会を促進
- ・事務局の人材育成や情報基盤整備等による機能向上に取り組む