

事業項目

- ◆ 太字は重点事業
- ◆ 下線(実線)は新規事業
- ◆ 下線(波線)は拡充事業
- ◆ Uはユニットの意

I. 企業力—中小企業の事業・経営支援

1. 創業・成長・承継の一貫した支援

資金繰りや販路開拓等の経営課題の解決に向け、経営指導員によるきめ細かな巡回指導・窓口相談を実施し、高度な課題には、税理士、弁護士、中小企業診断士等の専門家が対応します。特に、以下に示す「事業承継」や「IT化」等のテーマを柱にして、活動を展開します。

(1) 事業承継支援

改正事業承継税制の活用促進や「愛知県事業引継ぎ支援センター」の活動強化により、円滑な事業承継を支援します。

[改正事業承継税制の活用促進、愛知県事業引継ぎ支援センター (M&A) の活動強化 等]

(担当：中小企業部中小企業振興U)

(2) IT化の推進

IT導入のメリットや可能性の気づきを促す情報提供、相談指導とともに、具体的な活用機会を提供します。新たに、クラウド会計の導入やおとりよせネット販売への参入を支援するほか、HP作成サービスの拡充による利用促進、セキュリティ対策に関する情報提供等に努めます。

[クラウド会計導入支援、おとりよせネット販売支援、HP作成サービスの拡充 等]

(担当：中小企業部中小企業振興U、商務交流部流通・観光・街づくりU、産業振興部モノづくり・イノベーションU)

(3) 創業、経営革新の支援

創業者の掘り起こしに努めるとともに、創業プランの相談から事業が軌道に乗るまで、企業に寄り添った伴走型支援に取り組めます。また、中小企業の新たな事業活動を後押しするため、経営革新計画の策定への相談・指導を強化します。

[創業塾、専門家派遣事業 等]

(担当：中小企業部中小企業振興U)

(4) 事業再生支援

「愛知県中小企業再生支援協議会」の活動充実により、再生案件の掘り起こしに努めるとともに、再生に意欲的な中小企業への支援を強化します。

[愛知県中小企業再生支援協議会の活動充実 等]

(担当：中小企業部中小企業振興U)

2. ビジネスマッチングの促進

(1) 様々なビジネスマッチング機会の創出

ビジネスマッチングや交流事業の開催により、新たなビジネスパートナーとの出会いの場や会員企業同士がネットワークを構築する機会を提供します。

① 展示会

「メッセナゴヤ 2018」

業種・業態の垣根を越えて、幅広い分野の企業等が集う日本最大級の異業種交流展示会
新たに、AI的手法を導入し、ビジネスマッチングの円滑化を図ります。

○会期 11月7日(水)～10日(土) ○場所 ポートメッセなごや

○目標 出展者 1,400社 来場者 6.5万人(4日間)

(担当：商務交流部ビジネスマッチングU)

② 商談会

「アライアンス・パートナー発掘市 2018」(年3回)

業種・業態を問わない事前調整型商談会

「売り込み! 商談マーケット」(年1回)、「月例バイヤーズ商談会」(毎月)

百貨店・スーパー・ホテル等のバイヤーと会員企業との商談会

(担当：商務交流部ビジネスマッチングU)

③ 交流会

「支店長交流懇談会」(年2回)

当地に本社を置かない支店・支社・工場等の会員企業の交流会

(担当：中小企業部会員サービスU)

若手経営者・後継者による若鯨会(14G約500名)、女性会(約50名)の活動支援

(担当：中小企業部会員サービスU、総務管理部総務管理U)

(2) 農商工連携の推進

農商工連携事業の実施に向けて、諸課題の洗い出しや人的ネットワークの構築等に取り組めます。

(担当：商務交流部ビジネスマッチングU)

3. 人材の確保・育成、多様な人材の活躍推進

(1) 人材の確保・育成等の支援

①新卒・中途採用支援

新卒求人情報サイト「名商就活ナビ」の運営とともに、合同企業説明会を開催します。また、即戦力となる管理職の「中途採用支援サービス」の利用拡大に努めます。
[新卒求人情報サイト「名商就活ナビ」、合同企業説明会、中途採用支援サービス 等]
(担当：中小企業部会員サービスU)

②企業ニーズに即した人材育成支援

階層（新入社員、中堅社員、管理職等）、職種（営業・販売、経理、人事・労務 等）別の幅広い層を対象とした講習会を開催するほか、各種検定試験を実施します。
[階層・職種別講習会、簿記・珠算等の各種検定試験 等]
(担当：中小企業部会員サービスU)

③共済保険等による福利厚生支援

会員企業向け共済・保険の加入促進とともに、健康管理サービスの利用拡大に努め、事業主やその家族、従業員などの福利厚生や健康管理を支援します。
[各種共済・保険の加入促進、健康管理サービス 等]
(担当：中小企業部会員サービスU)

(2) 多様な人材の活躍推進

①女性の活躍（名商 Career Women's Platform）

様々な職種・階層で活躍する女性のネットワークづくりを支援する異業種交流会を開催するほか、環境分野で活躍する女性によるワーキング活動を推進します。
[異業種交流セミナー、環境分野での女性活躍促進（エコ女WG活動） 等]
(担当：中小企業部会員サービスU、産業振興部モノづくり・イノベーションU)

②外国人の活用

会員企業と外国人留学生のマッチングに向けて、行政や大学等の関係機関との連携を強化するとともに、先進事例や施策等の情報提供に努めます。
[留学生採用に関する情報提供（セミナー、会報誌） 等]
(担当：中小企業部会員サービスU)

(3) 次世代産業人材の育成

モノづくり教育支援事業「モノ＋ガタリ」プロジェクトの実施や「少年少女発明クラブ」の運営支援により、次世代を担う子ども達にモノづくりの楽しさを体験してもらう機会を提供します。
[「モノ＋ガタリ」プロジェクト、少年少女発明クラブの運営支援 等]
(担当：産業振興部モノづくり・イノベーションU、商務交流部ビジネスマッチングU)

Ⅱ. 都市力一躍動し愛される名古屋へ

1. インフラ整備

リニア開業効果を域内にあまねく浸透し最大化するインフラ整備

①中部国際空港の利用促進と二本目滑走路の早期整備 等

中部国際空港の旅客・貨物の利用促進に努めるとともに、二本目滑走路の早期整備に向けた要望活動を実施します。また、県営名古屋空港の利用促進に取り組めます。

②名古屋港の利用促進と港湾機能の強化

港湾機能（飛島埠頭のコンテナ取扱機能、金城埠頭の完成自動車取扱機能）強化に向けた要望活動とともに、外航クルーズ船の誘致に積極的に取り組めます。

③広域幹線道路の整備促進と利便性向上

広域幹線道路（名古屋環状2号線〔西南部・南部〕・西知多道路等）の整備促進に向けた要望活動等に取り組めます。

④その他（災害に対する強靱化 等）

災害に対する強靱化に向けて、従業員の安否確認システム「名商安否確認アプリケーション」の普及や企業防災の啓発、防災人材の育成に取り組めます。

（担当：企画調整部インフラ・国際U、産業振興部モノづくり・イノベーションU、中小企業部会員サービスU）

2. まちづくりと商業・サービス業振興、観光・誘客推進

（1）「躍動し愛されるナゴヤ研究会」の取りまとめ及び実行

リニア中央新幹線の先行開業とその後の将来を見据えて、ナゴヤが躍動・発展するための『都市のあり方』と、内外から愛される魅力をつくりあげていくための『具体的な方策・アイデア』を取りまとめ、具体的な取組みを推進します。

①名古屋駅・伏見・栄の一体的発展に向けたまちづくり

名古屋駅のスーパーターミナル化を推進するほか、伏見・栄地区の特色を活かした開発推進等、都心部のまちづくりを積極的に推進します。

〔名古屋駅スーパーターミナル化推進、白川公園の活用等「伏見まちづくりビジョン」の具体化推進、久屋大通公園を始め栄地区の特色を活かした再開発推進 等〕

（担当：企画調整部インフラ・国際U、商務交流部流通・観光・街づくりU）

②都心の新たな賑わいへのエリアプロモーション

歩いて楽しいまちになるような回遊ルートの整備や、パーソナルモビリティやシェアサイクルの普及等の取組みを支援します。

[回遊ルートの整備、パーソナルモビリティやシェアサイクル等の支援 等]

(担当：商務交流部流通・観光・街づくりU)

③観光・誘客への取組み

A) 産業観光（モノづくり観光）の磨き上げ、発信

受入企業の裾野拡大に努め、観光プログラムの充実を図ります。また、「愛知産業観光ナビ」のリニューアルや SNS の活用で情報発信を強化するほか、ウォーキング事業等に取り組めます。

[受入企業の裾野拡大と観光プログラムの充実、SNS による魅力発信、ものづくり文化再発見！ウォーキング、県内商工会議所との連携強化 等]

(担当：商務交流部流通・観光・街づくりU、ビジネスマッチングU)

B) 名古屋ならではの観光資源の発掘、発信

名古屋ならではの魅力をコンテンツとする一般向けの着地型観光商品を造成します。また、「匠土産プロジェクト」として、ものづくり技術を活かした新たな土産品の開発・販路開拓を支援します。

[着地型観光商品の造成、匠土産プロジェクト 等] (担当：商務交流部流通・観光・街づくりU)

(2) 地域と一体となった商業・サービス業の振興

「な・ご・や商業フェスタ 2018」の開催やプレミアム商品券事業の実施のほか、市内5支部が地域と一体となり地域魅力の創出・発信に努めます。

[な・ご・や商業フェスタ 2018、プレミアム商品券事業、商店街等との連携事業 等]

(担当：商務交流部流通・観光・街づくりU)

<市内5支部による地域連携事業>

中央支部

・名古屋駅太閤通口まちづくり協議会と連携したイベント・勉強会の開催

大曽根支部

・北区役所と連携した「北区民まつり」へのブース出展

星ヶ丘支部

・覚王山商店街と連携した「春・夏・秋祭」へのブース出展

新瑞支部

・名古屋グランパスと連携した観戦者向け割引協力店マップの製作・配布

金山南支部

- ・金山商店街振興組合と連携した諸活動への参加
- ・中川区役所と連携した「野崎白菜」を活用した商品開発・販売支援
- ・「あつた会（熱田区内企業の異業種交流団体）」の運営支援

(3) 東京オリンピック・パラリンピックの一体的盛り上げの活動

2020年東京オリンピックの波及効果を取り込むため、当地の強みである「産業の力」を活かした地域の魅力づくりと情報発信に努めます。

[“Heart” of Technology 愛知2020 「モノ+（プラス）」プロジェクト]

(担当：商務交流部ビジネスマッチングU)

3. 世界交流の拡充と深化

(1) 多様な目的の海外ミッション派遣

経済交流を目的とした会頭ミッションや海外展開を検討する中小企業を率いた投資環境調査ミッション、名古屋港利用促進使節団（ポートセールス）等を派遣します。また、産業育成に注力している航空機や医療機器分野のミッションを派遣します。

[会頭ミッション、投資環境調査ミッション、ポートセールス、航空機・医療機器産業ミッション等]

(担当：企画調整部インフラ・国際U、産業振興部モノづくり・イノベーションU)

(2) 海外からの訪問の受入れ

海外政府関係者等を表敬訪問等の形で接受し、当地のPR及び相手国との情報・意見交換に努めます。

(担当：企画調整部インフラ・国際U)

(3) 外国公館支援協議会等諸団体等の活動

在名外国公館との関係強化とともに、アセアン諸国を対象とした新規公館の設置に向けた取組み等、海外との関係強化に努めます。

[外国公館支援協議会の諸事業等]

(担当：企画調整部インフラ・国際U)

(4) 海外ビジネス支援

農水産物や加工食品の輸出を目指す企業を対象とした商談会や新興国の環境分野（廃棄物関連事業）の行政担当者による現地事情説明会等を開催するほか、海外ビジネス展開に関する相談体制を強化・拡充します。また、貿易取引に必要な各種証明について、迅速・丁寧な審査・発給に努めます。

[食品分野を中心としたアジアへの海外取引支援、海外環境ビジネス展開支援事業、貿易関係証明書・特定原産地証明書の発給、貿易実務セミナー、貿易・海外投資相談等]

(担当：企画調整部インフラ・国際U、産業振興部モノづくり・イノベーションU)

Ⅲ. 未来産業力一次世代産業発展・イノベーションの推進

1. 次世代産業の育成

(1) 航空宇宙産業

①新規参入、販路開拓支援の拡充・強化

過去 2 回実施した「航空機エンジン部品加工トライアル」の知見をもとに、座学や現場視察等を盛り込んだ総合的な参入支援講座を開設します。また、国際航空宇宙展（JA2018）において海外企業等とのマッチングを支援します。

②エアロマート名古屋2019の開催準備

海外の展示会・商談会への参加や国内の航空機産業クラスターへの営業訪問を積極的に実施し、航空機産業への参入や取引拡大を目指す企業に対するエアロマート名古屋2019の開催PR等に努めます。

③MRO (maintenance,repair&overhaul)ビジネス参入支援

航空機 MRO ビジネス研究会において、ビジネスチャンスを探るセミナー、海外の商談会への参加等に取り組めます。

[参入支援講座（座学・視察等）、JA2018での商談支援、エアロマート名古屋2019開催PR、航空機MROビジネス研究会活動等]（担当：産業振興部モノづくり・イノベーションU）

(2) 医療機器産業

①医工連携によるビジネス展開支援（メディカル・デバイス産業振興協議会）

「メディカル・デバイス産業振興協議会」の活動を中心に、医学系大学や医療機器メーカー、医療機器を運用・管理する「臨床工学技士」のニーズ発表会を開催するほか、サポートデスクの相談体制を強化し、新規参入を目指す企業を支援します。

②「メディカルメッセ in 医学会総会」（平成31年4月）開催準備

「第30回日本医学会総会2019中部」（平成31年春開催）での「メディカルメッセ」（新規参入を目指すモノづくり企業、医療機器メーカー、医療関係者や大学等の研究機関等が一堂に会する展示商談会）開催に向け、関係者のネットワーク強化や開催PRに努めます。

[「メディカルメッセ in 医学会総会」開催準備、医療現場ニーズと中小企業保有技術とのマッチング促進、医療機器産業サポートデスク等]

（担当：産業振興部モノづくり・イノベーションU）

2. イノベーションの促進

(1) 中小製造業のイノベーション

①AI・IoT等最先端技術の情報収集・提供、活用支援

最新の施策動向や中小企業向けのIoTツールを紹介する第2回「IoTワールド」を開催します。また、新たにAI活用のトライアル支援を実施するほか、IoT導入に係る指導人材の育成等に取り組めます。

②ロボット活用支援

ロボット導入の促進に向けて、最新情報の提供に努めるとともに、導入を検討する企業への補助金紹介等の個別支援や人材育成支援に取り組めます。

[第2回IoTワールド開催、AI活用のトライアル支援、IT・ロボット導入指導人材育成事業等]

(担当：産業振興部モノづくり・イノベーションU)

(2) 産学官連携の促進

新たに大学・研究機関の技術シーズの開示による事前調整型の商談会を実施するほか、理工系大学や公設試験研究機関と連携し、中小企業の技術開発力の向上を支援します。

[産学連携モノづくり商談会、理工系大学・公設試験研究機関の見学交流会等]

(担当：産業振興部モノづくり・イノベーションU)

(3) 知財戦略の推進

知的財産に関するワンストップ相談窓口「愛知県知財総合支援窓口」の機能強化を図るほか、開放特許や有名商標を保有する企業・団体等とそれを活用した新商品・サービス開発を検討する企業とのマッチング事業に取り組めます。

[愛知県知財総合支援窓口の運営、名商ライセンス商談会等]

(担当：産業振興部モノづくり・イノベーションU)

(4) 環境対策の推進・支援

名商会員企業の環境への取組みを啓発するとともに、環境ビジネスを促進するため、環境エネルギーにかかわる各種講演会、視察会、交流会等の事業に取り組めます。

[SDGs普及促進事業、環境ビジネス交流会、再生可能エネルギー等に関するセミナー、省エネ・創エネ促進事業、環境関連法セミナー、海外環境ビジネス展開支援事業、名商ecoクラブの運営等]

(担当：産業振興部モノづくり・イノベーションU)

◆行政との意見交換、提言・要望

1. 愛知県知事・名古屋市長との懇談会、大臣等政府要人との懇談会、日銀総裁との懇談会 等

地域の経済動向や中小・小規模企業に関する施策の影響等を把握するためヒアリングや景況調査等を実施するとともに、愛知県知事や名古屋市長、大臣等政府要人との懇談会で地域の中小・小規模企業の実情を踏まえた要望を行います。

2. インフラ整備・中小企業対策・税制等に関する提言・要望活動

国の予算編成時に、インフラ整備や中小企業施策に関する要望活動を行うほか、税制改正に向けた要望活動等を実施します。

[インフラ整備、中小企業対策、税制等に関する県・市・国への提言・要望、各種懇談会の実施（知事・市長との懇談会、大臣等政府要人との懇談会ほか）、定期景況調査、景況ヒアリング調査、トピックス調査 等]

（担当：企画調整部企画調整・広報U、インフラ・国際U、中小企業部中小企業振興U）

◆組織基盤の強化〈会員サービスの向上・会員増強〉

1. 情報基盤整備、人材育成等による事務局機能の強化

会議所HPの刷新や新たなデータ分析システムの導入等により会員企業のサービス利用履歴の蓄積と利活用を進めるほか、職員一人一人の資質向上を図ることで、業務の効率的な実施等、事務局機能の向上に努めます。

2. 事業活動や会員サービスを積極的にPRして新規入会を促進

会員企業の声に対してアンテナを高く張り、事業活動に反映させることでサービス向上に繋がります。また、積極的なPRで新規入会を増やすとともに、各種事業への参加率を高めます。