

# <30 年度スローガン> 「地域とともに～躍動し愛される名古屋に」

— は新規事業  
- - - は拡充事業

## I. 企業カー中小企業の事業・経営支援

### 1. 創業・成長・承継の一貫した支援

経営指導員による相談指導を軸に、以下のテーマを柱にして、活動を展開。

#### (1) 事業承継支援

〔改正事業承継税制の活用促進、事業引継ぎ支援センター (M&A) の活動強化 等〕

#### (2) IT化の推進

・IT導入のメリットや可能性の気付きを促す情報提供、相談指導や具体的活用機会の提供  
〔クラウド会計導入支援、おとりよせネット販売支援、HP作成サービスの拡充 等〕

#### (3) 創業、経営革新の支援

〔創業者の掘り起こしと創業後のフォローアップ充実 等〕

#### (4) 事業再生支援

〔中小企業再生支援協議会の活動充実 等〕

### 2. ビジネスマッチングの促進

#### (1) 様々なビジネスマッチング機会の創出

- ・**展示会** 「メッセナゴヤ 2018」(AI的手法導入によりビジネスマッチングを円滑化)
- ・**商談会** 「アライアンス・パートナー発掘市 2018」(事前調整型商談会 年3回)  
「売り込み! 商談マーケット」(年1回)、「月例バイヤーズ商談会」(毎月)
- ・**交流会** 「支店長交流懇談会」(年2回)  
「若鯨会 (14G約500名)」、「女性会 (約50名)」の活動支援

#### (2) 農商工連携の推進

### 3. 人材の確保・育成、多様な人材の活躍推進

#### (1) 人材の確保・育成等の支援

- ① **新卒・中途採用支援** 〔名商就活ナビ、合同企業説明会、中途採用支援サービス 等〕
- ② **企業ニーズに即した人材育成支援** 〔階層・職種別講習会、各種検定試験 等〕
- ③ **共済保険等による福利厚生支援** 〔各種共済・保険の普及促進 等〕

#### (2) 多様な人材の活躍推進

- ① **女性の活躍** (名商 Career Women's Platform) 〔異業種交流セミナー、環境分野での女性活躍促進 等〕
- ② **外国人の活用** 〔留学生採用に関する情報提供 等〕

#### (3) 次世代産業人材の育成

〔「モノ+ガタリ」プロジェクト (小中学校、高校でのモノづくり教育支援)、少年少女発明クラブ支援 等〕

## II. 都市カー躍動し愛される名古屋へ

### 1. インフラ整備

リニア開業効果を域内にあまねく浸透し最大化するインフラ整備

- ① **空港** 〔中部国際空港の利用促進と二本目滑走路の早期整備 等〕
- ② **港湾** 〔名古屋港の利用促進及び港湾機能強化、クルーズ船誘致促進 等〕
- ③ **道路** 〔名古屋環状2号線、西知多道路等広域幹線道路の整備促進 等〕
- ④ **その他** 〔災害に対する強靱化 等〕

### 2. まちづくりと商業・サービス業振興、観光・誘客推進

#### (1) 「躍動し愛されるナゴヤ研究会」の取りまとめ及び実行

以下を含め、リニア開業を見据えた取り組みを推進

- ① **名古屋駅・伏見・栄の一体的発展に向けたまちづくり**  
〔名古屋駅スーパーターミナル化の推進、白川公園の活用等「伏見地区まちづくりビジョン」の具体化推進、久屋大通公園を始め栄地区の特色を活かした再開発推進 等〕

- ② **都心の新たな賑わいへのエリアプロモーション**  
〔回遊ルートの整備、パーソナルモビリティやシェアサイクル等の支援 等〕

- ③ **観光・誘客への取り組み**  
A) **産業観光 (モノづくり観光) の磨き上げ、発信**  
〔受入企業の裾野拡大と観光プログラムの充実、SNSによる魅力発信 等〕

- B) **名古屋ならではの観光資源の発掘、発信**  
〔着地型観光商品の造成、匠土産プロジェクト (モノづくり技術を活かした土産品開発・販売支援) 等〕

- (2) **地域と一体となった商業・サービス業の振興**  
〔な・ご・や商業フェスタ、プレミアム商品券事業、5支部の地域連携事業 等〕

- (3) **東京オリンピック・パラリンピックの一体的盛り上げの活動**  
〔「モノ+」プロジェクト (産業の力を活用した魅力づくりと発信)〕

### 3. 世界交流の拡充と深化

- (1) **多様な目的の海外ミッション派遣**  
〔会頭ミッション、投資環境調査ミッション、航空機・医療機器産業ミッション 等〕

- (2) **海外からの訪問の受入れ** (29年度中に21件の訪問受入)

- (3) **外国公館支援協議会等諸団体等の活動**

- (4) **海外ビジネス支援** 〔食品分野海外進出支援、貿易証明業務の円滑な推進 等〕

## III. 未来産業カー次世代産業発展・イノベーションの推進

### 1. 次世代産業の育成

#### (1) 航空宇宙産業

- ① **新規参入、販路開拓支援の拡充・強化**  
〔参入支援講座 (座学・視察等)、国際航空宇宙展 (J A 2018) での商談支援 等〕
- ② **エアロマート名古屋 2019 の開催準備**
- ③ **MRO (maintenance, repair & overhaul) ビジネス参入支援**  
〔MRO ビジネス研究会活動、国内外の商談会への参加 等〕

#### (2) 医療機器産業

- ① **医工連携によるビジネス展開支援 (メディカル・デバイス産業振興協議会)**  
〔医療現場ニーズと中小企業保有技術とのマッチング促進、医療機器サポートデスク 等〕
- ② **「メディカルメッセ in 医学会総会」(平成31年4月)開催準備**

### 2. イノベーションの促進

#### (1) 中小製造業のイノベーション

- ① **AI・IoT等最先端技術の情報収集・提供、活用支援**  
〔第2回「IoTワールド」の開催、IT導入に係る指導人材育成、AI活用のトライアル支援 等〕
- ② **ロボット活用支援** 〔ロボット導入に係る人材育成 等〕

#### (2) 産学官連携の促進

〔産学連携モノづくり商談会 (大学の研究シーズのマッチング)、公設研究機関等との交流事業 等〕

#### (3) 知財戦略の推進

〔知財総合支援窓口、開放特許・有名商標等のマッチング 等〕

#### (4) 環境対策の推進

〔名商 eco クラブ、環境ビジネス交流会 等〕

## ◆行政との意見交換、提言・要望

▽愛知県知事・名古屋市長との懇談会、大臣等政府要人との懇談会、日銀総裁との懇談会 等      ▽インフラ整備、中小企業対策、税制等に関する提言・要望活動

## ◆組織基盤の強化 <会員サービスの向上・会員増強>

▽情報基盤整備 (会議所HPの刷新、データ分析システムの導入等)、人材育成等による事務局機能の強化      ▽事業活動や会員サービスを積極的にPRして新規入会を促進