

(株)山彦 愛知県稲沢市稲葉2-6-15	
会社PR	惣菜の独自性、取り寄せ商品の品揃え、市場仕入れの強み (生鮮チーフが直接市場に出向く) 当日は①日配品担当バイヤー、②生鮮食品担当バイヤーが参加します。 それぞれのニーズを①②に分けて各項目に記載します。 【営業地域】尾張・名古屋エリア+桑名 【店舗数】9店舗 【ホームページ】https://seisenkan.jp/saiyou/about/index.html
商談ニーズ	①大手では売ってない新たな商品を販売したい。 地元の商品。地元飲食店のレシピ(コボ 商品など) ②他のスーパーにはない拘りの商品、パッケージにユーモアのある商品。
商談対象企業	①一般食品メーカー ②水産部メーカー、一般食品メーカー
新規採用のポイント	①配達してくれる、ロットが少ない、インボイス対応、必須です。 ②他のスーパーにはない拘りの商品。
具体的な商品品目	①野菜、果物、米、お菓子、和菓子・洋菓子(ケーキ、かすてら) お弁当、豆腐や漬物など ②生鮮食品、調味料等
対象外の品目	①酒 ②特にありません。
取引条件	①スーパーで買いやすい価格の提供 ②ロット、物流、温度帯、営業マンのフットワーク