

B2C MARKETING

主催 名古屋商工会議所

中小企業のための BtoCマーケティング 実践講座

本講座は、BtoCビジネスを展開する中小企業の経営者やマーケティング担当者向けに、デジタル時代に対応したマーケティング戦略を基礎から実践まで体系的に学べる全4回の集中講座です。

今や「なんとなく広告を出す」「SNSを更新するだけ」では売上につながらない時代。効果的な集客・販売促進・リピーター獲得の手法を、デジタルマーケティングの戦略設計、コンテンツ制作、SNS運用、データ分析など、実務に直結するノウハウとともに学べます。

第1回

6/5

BtoCデジタルマーケティング戦略

～戦略的に情報を届け、確実に売上へつなげる～

第2回

6/12

BtoCのためのSNSマーケティング実践講座

～InstagramとTikTokの最新アルゴリズム攻略～

第3回

6/19

人を動かすWebコピーライティング講座

～顧客の心をつかみ、行動を促す文章術～

第4回

6/26

集めた顧客を逃さない！

LTV(※)を最大化する顧客データ活用術 (※)Life Time Value (顧客生涯価値)

開催日時

6月5日～6月26日 毎週木曜日

18:30～20:30

会場

なごのキャンパス Meeting roomA

参加費

20,000円(税込) ※全4回

定員

20名

参加資格

名古屋商工会議所会員

参加対象

経営者、マーケティング担当者

全4回参加が可能な方

お申込みはこちらから



講師情報・セミナー詳細



ONiWA株式会社
稲葉 智宏 氏

第1回

本回では、デジタルマーケティングの基礎から応用までを体系的に学び、BtoCのターゲット顧客に最適な情報を的確に届ける方法を習得します。マーケティングの全体像を理解し、顧客ニーズや購買行動を分析した上で、売上につながる戦略設計を具体的に解説します。

第4回

本回では、顧客データの整理・分析から売上につながる実践的なアプローチ方法を学べます。行動データを基に適切なセグメントを作成し、見込み客・新規顧客・リピーターそれぞれに最適な施策を設計する方法を習得します。CRM（顧客管理システム）を活用することで、限られたリソースでも効果的に売上を伸ばす手法を学べます。



株式会社PROPO
中尾 豊 氏

第2回

本回では、SNSの最新トレンドとアルゴリズムを理解し、BtoCのターゲット顧客を効果的に獲得する実践ノウハウを習得します。戦略設計から効果測定まで、売上につながるSNSマーケティングの手法を具体的に解説します。



株式会社カワラバン
西田 かおり 氏

第3回

本回では、Webコピーライティングの基礎を学び、顧客の心をつかみ、購買や問い合わせなどの具体的なアクションを促す実践ノウハウを解説します。広告・SNS・Webサイトなど、さまざまな媒体で活用できるライティング手法を学び、「売上につながる」文書術を習得できます。

名古屋商工会議所 商務交流部

ビジネスマッチング 担当：大塚

☎ 052-223-5714