

# 自社の強み「発信力アップ」 セミナー

新規客獲得や販路開拓には、自社や商品、サービスが持つ価値を明確にした上で、それを誰もが理解できる言葉で伝えることが重要です。本セミナーでは、中小・小規模事業者向けにワークを行いながら、自社の強みを発信する言葉を探す方法を解説します。ぜひご参加ください。

例えば  
こんな方におススメ！

「商品、サービス、技術等良いものがあるが、世の中に発信するとなんだか陳腐になってしまう」  
「『理念』、『ビジョン』、『ミッション』等を持っているが自社の価値が客や従業員に伝わり切っていない」

と感じている事業者様

## 日時

10月27日(月) 14:00 ~16:00

## 場所

名古屋商工会議所  
3階第1会議室(中区栄2-10-19)

## 内容

- ・ 自社を知る
- ・ 強みを言葉にする
- ・ ブランドストーリー※をつくる

※企業やブランドが持つ背景や想い、存在理由を物語として表現したもの

参加費  
無料

## 講師

株式会社ココロバレ

代表取締役/戦略デザイナー 藤原 紗千代 氏

2015年にマスコミ系イベント制作会社に入社しデザイン・ウェブ制作・ディレクションを行う。その後アメリカの社会人大学でブランドマーケティングを学び起業。帰国後は「伝えるべき価値」を可視化し「信頼と共感による継続的な集客」へとつなげる独自メソッドを開発。2023年、株式会社ココロバレを設立。集客ゼロから初月で月商100万円を達成した1人整体院をはじめ、90億円規模のエコ関連企業まで多岐にわたるクライアントを支援。



## 対象

名古屋市内の中小・小規模事業者の経営者等

※創業前の方は対象外となります。

※本事業の趣旨により、コンサルタント等、事業所の方でない「代理人」の受講はお断りします。

## 定員 申込

先着30名(1社複数名の参加の場合は、参加者数を調整させていただく場合がございます。)

下記詳細ページ内のリンクもしくは右下QRコードよりお申込みください

[https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail-post\\_118.html](https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail-post_118.html)  
(10/20締切)

## 問合先

名古屋商工会議所 中小企業部 中エリア担当 山本

TEL:052-223-6759

