

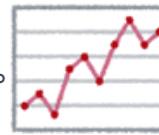
生成AIを活用して小さな工夫から始めよう!

今すぐ"ビジネスに活かせる! 小規模事業者のための売上アップ術

お客様に“知ってもらい、選んでもらう”ためには、ちょっとした工夫の積み重ねが欠かせません。

本セミナーでは、「お客様に選ばれる仕組みづくり」の基本から、“今すぐ実践できる”売上アップの手法までをわかりやすく解説します。さらにいま注目の生成AIを使って、ターゲット顧客のイメージ化、キャッチコピーづくり、販促アイデアの創出を体験していただきます。

“難しそう”と感じていたAIが、実はあなたのビジネスの心強い味方になることを実感していただける内容です。



2026年 2.13 金
14:00～16:00

内 容

- ▶ マーケティングは大企業だけのもの?
 - ・マーケティング=お客様に知ってもらい、買ってもらうこと
 - ・事例紹介
- ▶ 小規模事業者のための“売上アップのための3ステップ”
 - 1.誰に売るか — ターゲットの設定
 - 2.何を伝えるか — 自社の魅力・強み・他社との違いをわかりやすい言葉で伝える
 - 3.どう届けるか — 最適な販路・チャネルを選び、売上につなげる
- ▶ 生成AIで体験するマーケティング
 - ・AIを使ってターゲット顧客をイメージ化する
 - ・AIを活用したキャッチコピーづくり
 - ・AIで簡単な販促アイデアを出す
- ▶まとめ、質疑応答
 - ※各自のパソコン、タブレット、スマートフォン等の何れかをご持参ください。
 - ※会場のWi-Fiが利用可能です。

講 師



飯田 剛 弘 氏

ビジネスファイターズ(同) CEO

(一社)中小企業AI活用協会 代表理事

(独)中小企業基盤整備機構 経営アドバイザー

あいち産業振興機構 エキスパートあいち(DX担当)/DX専門家

愛知県出身。南オレゴン大学卒業後、外資系製造業で日本・韓国・東南アジア・オセアニア地域の責任者を歴任。

2020年にビジネスファイターズ合同会社を設立し、AI・DX活用や売れる仕組みづくりを通じて企業の成長を支援している。

官公庁・自治体・商工会議所・大手企業などで、「AI活用」「マネジメント」などをテーマに全国で講演・研修を行う実務派。

詳細情報

- 対象者 小売店、飲食店、サービス業などの小規模事業者
・"マーケティングは難しい"と感じている経営者
・SNSやチラシなどを使っているが効果を感じにくい方
- 受講料 無料

場 所 名古屋商工会議所 5F D会議室

定 員 30名 *定員になり次第締め切ります

申込締切 2026年2月6日 (金)

申込み WEBからお申し込みください。

URL:<https://answer.cci.nagoya/sogyo/?code=0d2323c1>

