



名古屋商工会議所
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

ご好評につき2回目の開催！
新規事業初心者のための

新規事業創出 プログラム

発想のヒント・成功へのステップを学ぼう！

こんなお悩みにアプローチ！

既存ビジネスの伸び悩みを改善したい

次の主要事業を生み出したい



2025年
6月24日(火)～8月26日(火)
14:00～17:00 (全5回)

※詳しくは裏面・以下のHPへ！

◆お申込み・詳細は以下から！◆

詳細



お申込み



講師
鳥羽 伸嘉

ピノベーション株式会社
代表取締役CEO



機械設計エンジニア、ものづくり商社の技術営業を経て、2016年にピノベーション株式会社を創業。スタートアップとしてロボット事業に取り組みながら、新規事業の立ち上げ支援、製造業や介護業界のDXに取り組む。

- ◆グロービス経営大学院（MBA）修了
- ◆J-Startup Central採択
- ◆TIC（とよたイノベーションセンター）コーディネーター
オープンイノベーション・スタートアップ担当

詳細URL：https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail-post_15.html

お問い合わせ

名古屋商工会議所 産業振興部
IT・知財・スタートアップユニット 大島・山田

TEL 052-223-8603
MAIL startup@nagoya-cci.or.jp

講座概要

・開催日時

2025年6月24日(火)、7月8日(火)、7月22日(火)、8月5日(火)、8月26日(火)
いずれも14:00～17:00

・開催場所：なごのキャンパス(名古屋市西区那古野2丁目14-1)

・参加費(全5回)：会員：30,000円(税込)/人 一般：60,000円(税込)/人

※お申し込みを頂いた後、メールにて請求書を送付させていただきますので、期日までにお支払い下さいますようお願いいたします。

・定員：15名程度

プログラム内容

2025/6/24(火)

第1回「顧客ニーズを理解して 事業アイデアを考えよう」

自分たちの考えたアイデアが本当に顧客にほしいと思っ
てもらえるのか、顧客と提供価値、つまり誰に何を提
供するのかを考えます。まだしっかりしたアイデアがなくて
も大丈夫です。ワークの中で一緒に考えましょう。

2025/7/8(火)

第2回「新規事業の顧客を 分析しよう」

自分たちが考えたアイデアの顧客って誰でしょう？
「買ってくださる人みんなが顧客です」なんて普段言
ってないでしょうか？顧客を細かく分析して実際にどん
な人たちを顧客として考えて製品やサービスを提供する
のかじっくり考えます。

2025/7/22(火)

第3回「顧客ヒアリングを行い、 社内に共有しよう」

これまでのアイデアづくりや顧客分析は全て自分たちの
仮説です。顧客にヒアリングを行い本当に正しいのか
実証が必要です。この回では顧客や社内と「事実と
解釈」を分けてコミュニケーションする手法をトレーニング
します。

2025/8/5(火)

第4回「事業アイデアを ビジネスモデルにしよう」

ここまで来るとビジネスの全体像が見えてくるようになり
ます。一方で誰に何を提供するかは決まってきたけど、
いろんな細かい疑問が生まれてきます。

- ・どうやってこのサービスを顧客に届けよう？
 - ・自社では作れない製品を誰に手配しよう？
 - ・そもそもいくらで売ったらいいのだろう？
- 安心してください。まとめてクリアにしましょう。

2025/8/26(火) 第5回「新規事業発表会」

本講座で講師を務めて頂く、ピノベーション(株)代表取締役CEOの鳥羽氏をはじめとした、
多数の企業を見てきた専門家からの、新規事業に対するフィードバックを頂けます！！
アドバイスをぜひ新規事業実現の糧にしましょう！