

BtoC・BtoB・AI活用の最新戦

DX時代の マーケティング戦略!

SNS動画・メール・AI...

どれがあなたのマーケティングに最適?

DX（デジタルトランスフォーメーション）とAI技術の進化により、マーケティングの手法は、急速に変化しています。本セミナーでは、中小企業がDXを活用し、BtoB・BtoCマーケティングを強化する戦略を解説します。限られたリソースでも成果を上げるための具体的な方法を、実践事例を交えて紹介します。

2025

4月10日 木
14:00～17:00

申込締切
4月4日(金)迄

参加費
無料

主催:名古屋商工会議所

小規模事業者向け

講師情報・セミナー内容

14:00～

2025年版：AIを活用したInstagram&TikTok最新アルゴリズム対策

ショート動画がSNSマーケティングの鍵となる背景から、InstagramとTikTokの2025年最新アルゴリズムを解説。視聴時間やエンゲージメント、検索対策の重要性、AIツールの活用方法などを総合的に学びます。運用効率を高める今すぐ実践できる具体的なノウハウを解説、ライバルに一歩も二歩も差をつけられる情報が満載です。

株式会社PROPO 代表取締役 中尾豊氏

15:00～

Excel脱却で成果が変わる！ BtoB企業のデジタルマーケティングDX戦略

BtoB企業の多くがExcelで顧客管理や営業・マーケティングを運用しています。しかし、DXが進む今、Excel管理では限界があり、競争力を維持するのが困難です。本セミナーでは、CRM・MAなどのデジタルツールを活用し、「リード獲得」「ナーチャリング」「営業DX」などの成功事例を交えながら、売上を伸ばす具体的な戦略を解説します。

ONiWA株式会社 代表取締役 稲葉 智宏氏

16:00～

ChatGPTはこう使う！ Webマーケティングを劇的に変える生成AI活用術

生成AIを使いこなせるかどうかで、大きな差がつく時代が訪れました。戦略策定、コンテンツやキャッチコピーの作成、商品のアイデア出しと、今や生成AIはあらゆる領域において圧倒的な力を発揮します。本セッションでは、現役のWebマーケターの松尾茂起が、「ChatGPT」の活用事例を軸に、生成AIをマーケティングで活用する秘訣をお話します。

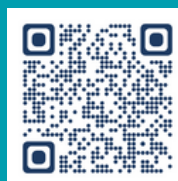
株式会社ウェブライダー 代表取締役 松尾茂起氏

定員：50名(先着順)

会場：名古屋商工会議所 5階D会議室

申込方法：下記URLまたは二次元コードからお願いいたします。

<https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail.html?eid=6807>



名古屋商工会議所 商務交流部

ビジネスマッチングユニット

担当：久保

TEL: 052-223-5709