

DX時代の 3つのステップ

参加費無料

2024年

4月12日(金)

15:00~17:30

申込締切

4月8日(月)

DX時代に中小企業が売り上げをアップさせるために必要なことは何か。

3人の講師陣がSNS、マーケティング、AIの観点からデジタルツールの活用方法を徹底解説します。

主催：名古屋商工会議所

小規模事業者向け

スマホ×ショート動画で すぐ集客！SNS活用のコツ

InstagramやTikTok、YouTubeなどのショート動画集客方法を徹底解説。フォロワーを増やすためのInstagramのアルゴリズム攻略と、動画再生時間を伸ばすテクニックも満載。即実践可能なノウハウをスマホで再現します。

株式会社PROPO 代表取締役 中尾豊氏



顧客情報を活用した営業・マーケティングDXで 売上アップを実現する方法

デジタル時代において、名刺データ、企業情報、ウェブサイト訪問履歴、購買記録、メール交換など多岐に渡る顧客データを収集できるようになりました。これらのデータを活用して実際に売上を伸ばすことができますか？本セッションでは、これらの顧客情報を一元管理・セグメントすることで売上に繋げるための営業・マーケティングDXをお伝えします。

ONiWA株式会社 代表取締役 稲葉智宏氏



AIをマーケティングにどう使えばよいか？ AI時代のWebコンテンツ制作術

2023年、ChatGPTというAIが話題となりました。ChatGPTはちょっとした依頼文を送るだけで、コンテンツをすぐに作成できる強力な「生成AI」です。本セッションでは、AIに詳しくない方でもすぐに使えるChatGPTのノウハウをご紹介します。商品開発から集客のアイデア、さらにはSEOを意識したコンテンツ作成まで、2024年からのビジネスを加速させるAIの活用法をお伝えします。

株式会社ウェブライダー 代表取締役 松尾茂起氏



定員：50名(先着順)

会場：名古屋商工会議所 5階D会議室

申込方法：下記URLまたは二次元コードからお願いいたします。

<https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail.html?eid=5794>



名古屋商工会議所

商務交流部 ビジネスマッチング

担当：久保・林

TEL：052-223-5709