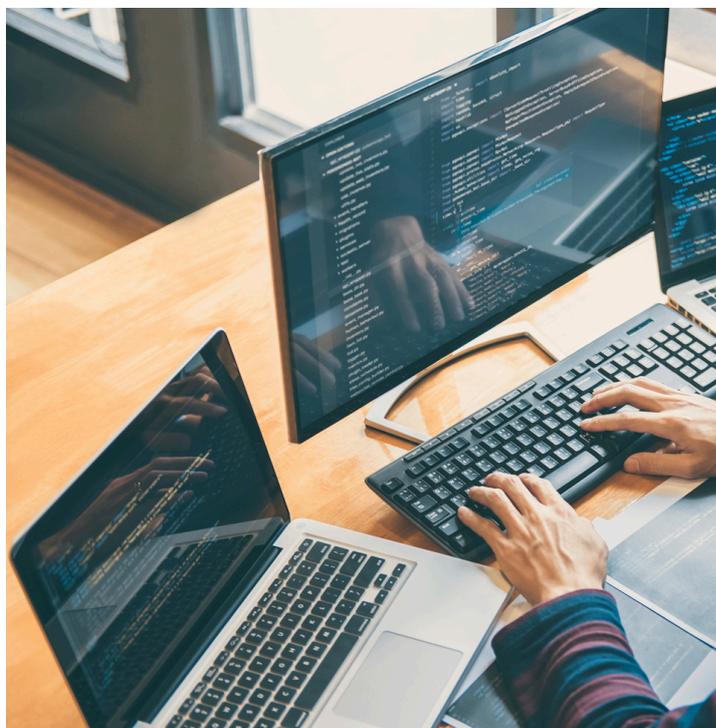


主催：名古屋商工会議所

# 自社でできる デジタル マーケティング 実践講座

～9日間で差をつける！  
ゼロから構築する  
デジタルマーケティング戦略～



本講座は、「自社で実践できるデジタルマーケティング」をテーマに掲げています。デジタルマーケティングの必要性は感じつつも具体的な取り組みに踏み出せていない経営者や、施策を実施したが自信が持てず効果に不安を抱えているマーケティング担当者に向けて、全9回のセッションを通じて自社に必要なデジタルマーケティング戦略を構築する方法を学んでいただきます。経験豊富な専門家が、現場で培った知識や実践できる手法を提供し、デジタルマーケティングの基礎からサポートします。

- 第1回  
6/13 デジタルマーケティングの基礎知識と  
自社にあった戦略の立て方
- 第2回  
6/27 成約率を高めるためのWebサイトの作り方
- 第3回  
7/11 お客様を惹きつけるInstagram攻略・ショート  
動画活用～アルゴリズムの攻略と集客効率化～
- 第4回  
7/25 誰でもマスターできる！  
マーケティング効果を高める"伝わる"デザイン術
- 第5回  
8/8 ネットで売れる文章の書き方とAIの活用方法
- 第6回  
8/22 商品・サービスの価値を高める  
プロダクトデザインの考え方
- 第7回  
9/5 売上アップのための顧客情報活用術
- 第8回  
9/19 自社のデジタルマーケティング戦略の発表（前半）
- 第9回  
9/26 自社のデジタルマーケティング戦略の発表（後半）  
まとめ

**時間** 18:30～20:30

**会場** なごのキャンパス  
Meeting room A  
(名古屋市西区那古野2-14-1 1F)

**参加費** 30,000円/人 (全9回)  
※ご希望の場合は個別相談承ります。

**定員** 20名  
申込締切：2024年5月23日(木)

**お申込はこちら**



**参加資格** 名古屋商工会議所会員

**参加対象**

- ・経営者、マーケティング担当者
- ・自社のDX推進を図りたい方
- ・全9回参加が可能な方

名古屋商工会議所 商務交流部  
ビジネスマッチング 担当:久保  052-223-5709

# 講師紹介



第1,2,7回

ONiWA株式会社 代表取締役  
DXコンサルタント

**稲葉 智宏 氏**

『デジタルマーケティングとDXで中小企業の発展に貢献する』をミッションとし、Webサイトと顧客管理システム等を連携したWeb集客支援やDXコンサルティング・導入サポートを行う。徹底的な分析と緻密なマーケティング戦略を基にした企画立案、顧客情報を活用した売上創出の仕組みづくりが得意で、中小企業の売上向上や、行政や独立行政法人主催のイベント等、数々のイベント集客を成功に導く。埼玉DXパートナー。Zohoコンサルティングパートナー。



第3回

株式会社PROPO 代表取締役  
Webコンサルタント

**中尾 豊 氏**

限られた予算でもコンバージョンの最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。LP改善、SEO、リスティング広告、アクセス解析など横断的にカバーし、顧客へ最短での売上向上施策を提案。全国の商工会議所等での登壇やメディア出演も多数。福井と神戸、名古屋に拠点を置き全国で活動中。著書：「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書」（つた書房）他3作。



第4回

ウェブデザイナー/  
Canva Japan 認定講師

**山本 和泉 氏**

クライアントのニーズに合わせたコンサルティングから企画・制作、運用アドバイス業務の他、執筆やウェブ制作に関する講座も20年以上担当し、特に初心者に向けた解説が得意。ウェブアクセシビリティとSNS発信の重要性を意識したウェブサイト作りを提案。JimdoExpert/ウェブ解析士/上級SNSマネージャー/色彩検定UCアドバイザー 著書に『小さな会社&お店の Canva 超入門』（技術評論社）などがある。セミナー・講演も多数。



第5回

株式会社カワラバン  
代表取締役

**西田 かおり 氏**

大手自動車メーカーを経てフリーライターとして独立。Webサイトの企画構成・コピーライティングやオウンドメディアのコンテンツ企画制作、広告コピーの作成等を軸に企業の広報・販促支援に携わる。BtoB・Cを問わず顧客のマーケティング戦略に基づいた最適なコンテンツ企画を提案することが得意。2023年7月にはコンテンツの企画戦略から制作まで一気通貫で行う株式会社カワラバンを設立し、顧客の集客力向上やブランディング強化を支援している。



第6回

デザイナー

**高橋 孝治 氏**

多摩美術大学生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻入学。同大学在学中より桑野陽平とklik designとして活動。2004-2015年株式会社良品計画生活雑貨部企画デザイン室に所属し2010年無印良品の防災プロジェクト「いつものもしも」を立上げる。2017年常滑市社会福祉協議会と地域福祉についてのプロジェクトをはじめ、とこなめ市民交流センター改修のディレクションや同法人が運営する就労継続支援事業所にて、地域資源を生かした仕事づくりを行う。



名古屋商工会議所  
会員入会を  
ご希望の方はこちら

