

新規顧客開拓 と ファン作り のための

クラウドファンディング 活用セミナー

ワークショップ付き



クラウドファンディングは、単なる資金調達的手段ではなく、新規顧客の開拓や新商品のファン作りとしても大いに活用できるツールです。しかし、多くの方が「クラウドファンディング=資金調達」と考えているのが現実です。本講座では、資金調達だけではない有効な活用方法を学んでいただきます。後半にあるワークショップを通して、実際にプロジェクトの作成を擬似的に体験していただき、理論だけでなく、プロジェクトを形にする方法も学んでいただきます。

こんな方におすすめ！

- ✓ クラファンを始めたいけど、仕組みがよくわからない…
- ✓ クラファンってお金を集めるだけじゃないの？
- ✓ 結局何から準備すればいいのかわからない…



日時

3月24日 月

14:00~16:00

場所

名古屋商工会議所 5階 会議室D

〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19

参加費

無料

申込締切

3月19日 水

内容

【第1部】

クラウドファンディングとは？

- ・クラウドファンディングの概要
- ・成功事例紹介とポイント

【第2部】

ワークショップ

- ・実際にプロジェクトを作ってみよう！
- ・グループでのブラッシュアップ
- ・全体発表とフィードバック



講師：(株)R-pro 代表 岡本ナオト氏

「人生のレギュラーになれ！」を座右の銘に名古屋を中心に活動しており、現在は名古屋に限らず全国各地でチャレンジする中小企業のプロジェクトオーナー様をサポートしている。

CAMPFIREの公式パートナーとして、220件のプロジェクトと3億1,000万円の流通額、そして2万6,000名を超える支援者を輩出。（2025年2月現在）

詳細・お申込みは
こちらから

問合せ

名古屋商工会議所 商務交流部 ビジネスマッチングユニット

✉ cf-support@nagoya-cci.or.jp

☎ 052-223-5714