

マーケティング・ブランディングを活用

“最適な広告方法”選び方セミナー

新規客獲得や販路開拓には、自社や商品、サービスが持つ価値や魅力を明確にした上で自身に適した広告媒体を選ぶことが重要です。本セミナーでは、中小・小規模事業者向けに、**マーケティングとブランディングの考え方**、それを踏まえた**広告媒体の選び方や活用方法**を基礎的な部分から解説します。事例と共に、**ワーク**も行いながら進めることで理解を深めていきます。ぜひご参加ください。

例えば
こんな方におススメ！

「なんとなく折り込みチラシを入れているが、これで合っているか不安」
「SNSが流行っているから始めてみたが、手ごたえがない」
「マーケティングやブランディングに興味はあるが、やったことがない」と感じている事業者様

開催日

1日目

11月8日(金)

2日目

11月15日(金)

時間

各日・13:30～15:30 セミナー

・15:30～16:30 個別相談会(希望者のみ・先着6社)

参加費
無料

場所

名古屋商工会議所
(中区栄2-10-19)

1日目

3階第1会議室

2日目

5階会議室D

内容

1日目

マーケティング・ブランディングとは？／お客様を理解する／
自社の現状を知る／敵(他社)を知る 等

2日目

前回のおさらい／広告媒体の選定／
狙ったお客様に情報を的確に届けるために 等

講師

株式会社ココロバレ 代表取締役 藤原 紗千代 氏

2015年にマスコミ系イベント制作会社に入社し、デザイン・ウェブ制作・ディレクションを行う。その後アメリカの社会人向け大学でブランドマーケティングを学び、起業。50社以上の零細・中小企業と携わり「ウェブサイトの成功ステップ」を確立。初月から目標売上100万を達成する小規模事業主から、年商2,070億の電力系上場企業まで幅広いお客様に従事。



対象

・名古屋市内の中小・小規模事業者の経営者等 ・全2回(11月8日、15日)参加可能な方
※本事業の趣旨により、コンサルタント等、事業所の方でない「代理人」の受講は一切お断りします。

定員

先着20名(1社複数名の参加の場合は、参加者数を調整させていただく場合がございます。)

申込

下記詳細ページ内のリンクもしくは右下QRコードよりお申込みください。

<https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail.html?eid=6405>
(申込締切10/30)

問合先

名古屋商工会議所 中小企業部 中エリア担当 山本・木村・榎
TEL:052-223-6759

