

 名古屋商工会議所

令和8年度

事業計画

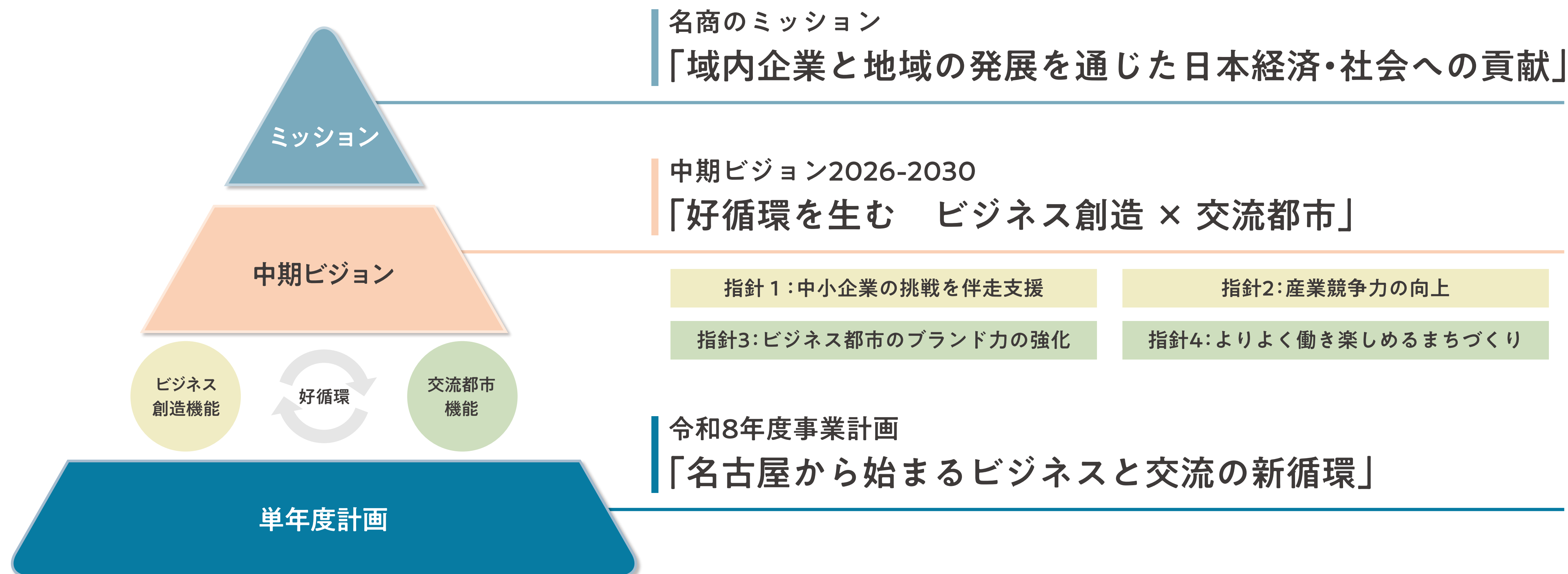
2026

Business Plan

中期ビジョンと事業計画の位置づけ

5年間の行動指針である「中期ビジョン2026-2030」を策定

毎年の事業計画では指針の「ビジネス創造」と「交流都市機能」を軸として、事業を展開する



ビジネス創造機能の強化 挑戦を支える多面的サポート

徹底した経営サポート

中小・小規模事業者を伴走支援
ビジネスチャンスや
経営基盤強化をサポート!



主な事業

- ・巡回・相談窓口 ・メッセナゴヤ2026
- ・アライアンス・パートナー発掘市2026
- ・採用・人事担当者の情報交換会^新
- ・生命共済制度 など

経営の高度化・デジタル化

デジタル化や生産性向上の促進を支援
また、企業のステップアップを
各種事業、情報発信でサポート!

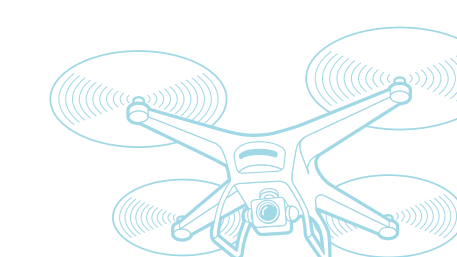


主な事業

- ・DX・生産性向上ゼミ(仮称)^新
- ・DX・生産性向上トークセッション(仮称)^新
- ・名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム「Pit-Nagoya」
- ・LINE公式アカウントによる情報発信
- ・政策提言の実施 など

新産業の振興・地域ブランド発信の強化

航空宇宙産業や医療機器産業、次世代産業の
振興を支援。企業の新分野進出や
新規事業のきっかけをサポート!



主な事業

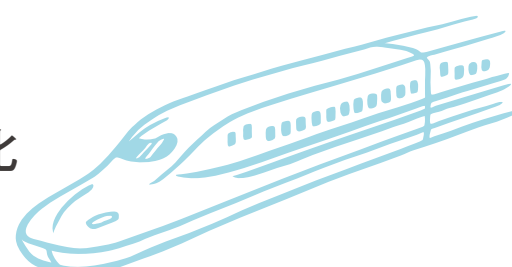
- ・航空機産業参入支援プログラムの実施
- ・宇宙産業展示会の開催
- ・医療機器産業参入サポートデスクの運営
- ・新たな地域ブランド認定制度「なごみやげ(仮称)」^新
- ・カーボンニュートラル関連事業 など

令和8年度 事業方針

名古屋から始まるビジネスと交流の新循環

インフラ機能整備・国際交流

交通ネットワークの整備を促進
また、国際交流を通じた名古屋のプレゼンス向上!

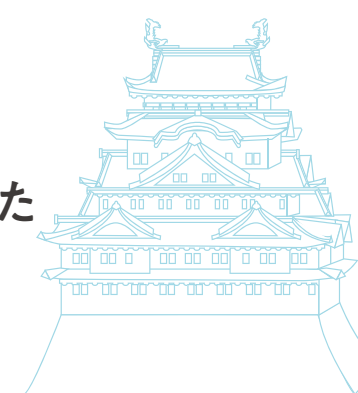


主な事業

- ・名古屋港や中部国際空港、
広域幹線道路の整備促進と機能強化
- ・リニア中央新幹線の建設促進
- ・名駅のスーパーターミナル化促進
- ・アジア・アジアパラ競技大会や第60回アジア開発銀行
年次総会の関連イベントに関する支援 など

まちの魅力向上

国内外の来訪者の受け入れ支援強化を促進
観光客もビジネスパーソンも名古屋を楽しめる
環境づくりをサポート!



主な事業

- ・大河ドラマ「豊臣兄弟!」(NHK)を契機とした
まちの魅力発信
- ・な・ご・や商業フェスタ2026の実施
- ・名古屋の南北軸(名古屋城~熱田神宮)の
盛り上げに向けたシンポジウムの開催 など

支援体制の強化

企業・地域を支援するための
事務局機能を強化!



主な事業

- ・所内DXの推進
- ・支援能力の向上
- ・他地域商工会議所との連携強化
- ・行政との連携強化 など

交流都市としての魅力向上 人・企業が集まる都市

組織進化 サポート力向上

令和8年度 新規事業・取組み

※主な新規事業を抜粋して掲載

企業の成長をさらに後押しする、新たな支援策を展開します！

人材確保・定着の強化

「採用・人事担当者の情報交換会」

人手不足や採用競争に対応し、中小企業の採用担当者が情報交換で課題を共有しながら、実践的な採用力を高める場を提供します！

「新入社員合同フォローアップ研修会」

中小企業の新入社員が「社外同期」とともに学び合い、職場への適応力や前向きに働き続ける力を育むフォローアップ研修です。
 専属ファシリテーターが第三者の立場で若手の状況を把握し、企業と連携しながら、安心して働き続けられる環境づくりを支援します。

地域ブランドの強化

「新たな地域ブランド認定制度「なごみやげ(仮称)」

地域の魅力を活かした商品や土産品を認定する新制度を立ち上げ、中小企業の販路拡大を後押しします！
 認定商品は、お披露目イベントをはじめ、法人需要の開拓、認定者同士のつながりづくり、展示会への共同出展など、多面的に支援していきます。

高度化・専門化への対応(DX推進)

「DX・生産性向上ゼミ(仮称)」

企業経営者・後継者を対象に、生産性向上や経営力強化をテーマとした勉強会を開催します。取り組み事例の共有や意見交換を行い、実践的な学びとネットワークづくりを目指します！

「DX・生産性向上トークセッション(仮称)」

生産性向上や経営の高度化に取り組む企業の事例を紹介し、DX・生産性向上に取り組む中小企業の裾野拡大をめざします！
 上記ゼミで研究された課題や解決策も共有します。

観光振興と体験価値の向上

インバウンドを含めた観光振興と人流拡大

産業観光推進懇談会(AMIC)への加盟館追加と「あいち・なごや周遊観光パスポート」の利用を促し、インバウンドを含む人流拡大を目指します。
 また、アジア・アジアパラ競技大会に合わせて、来訪者の滞在満足度向上や、ナイトタイムエコノミー(夜間の消費喚起)の活性化につながる支援をします！

徹底した経営サポート I

中期ビジョン指針①

中小企業の挑戦を伴走支援(経営支援・商談)

小規模事業者への伴走支援

◎経営指導の基盤

巡回・窓口相談、専門家相談の実施(法律・労務・税務等)、
専門家派遣事業、記帳継続指導

◎金融支援(マル経融資等)

◎事業計画策定支援・補助金申請支援

◎創業支援

創業塾、特定創業支援等事業(創業者向けセミナー)、
夜間創業相談、金融相談会、創業者ネットワーキング事業

◎事業承継/事業再生支援

事業承継支援(愛知県事業承継・引継ぎ支援センター)
事業再生支援(愛知県中小企業活性化協議会)

経営課題解決

経営支援セミナー、価格転嫁サポート個別相談、
クラウドファンディングサポートセンター 等



Pick Up!

会頭の事業所訪問

嶋尾会頭の1期目就任以降継続して実施し、令和7年度中に延べ100社を訪問。会員事業者の声を会議所サービスや要望活動に反映し、新たな取り組みにつながる事例も生まれている。

新規事業創出とビジネスチャンス拡大

◎企業育成/後継者育成支援

Ignite Nagoya(クリエイティブ人材育成を目的としたセミナーや交流会)

◎新規事業創出支援

新規事業創出プログラム(ワークショップや報告会など)

◎交流会

名商ウェルカムセミナー、名商コネクト、支店長交流懇談会、
異業種交流セミナー

◎商談会・展示会

メッセナゴヤ2026、アライアンス・パートナー発掘市2026、売り込み!
商談マーケット、月例バイヤーズ商談会、他地域商工会議所との商談会

貿易実務・海外展開支援

貿易実務サポート事業、輸出チャレンジプログラム、
貿易証明書(非特惠)の発給、特定原産地証明書(特惠)の発給

ビジネスチャンスの拡大

ニュービジネスの育成と振興(中部ニュービジネス協議会)、
スタートアップとのマッチングの促進(なごのキャンパス)、
名古屋市との公民連携事業の推進

(※)◎:重点

徹底した経営サポートⅡ

中期ビジョン指針②

中小企業の挑戦を伴走支援(人材・福利厚生)

人材確保・育成のサポート

人材確保支援

採用・人事担当者の情報交換会^新、就職情報交換会(大学・高校)、大学生等会社合同企業説明会、中途採用支援サービス、採用・人材サポートセミナー

労働保険事務代行サービス

能力開発のサポート

各種検定

簿記、リテールマーケティング、日商PC、カラーコーディネーター、ビジネス実務法務、ビジネスマネジャー、メンタルヘルス・マネジメント、ビジネス会計 等

階層・職種別研修

新入社員合同フォローアップ研修会^新、新入社員研修、管理職向け研修
中堅社員向け研修、パソコン教室

福利厚生の充実・万への備え

従業員の健康管理

人間ドック、メディカルチェック、脳ドック、PET-CT検診 等

福利厚生の充実

食事補助制度導入支援サービス、CLUBCCI(リゾート施設等の優待利用)、チェンバースカード(会員限定のクレジットカード)

◎各種共済制度

生命共済、特定退職金共済、経営者年金共済、個人年金共済、小規模企業共済、中小企業倒産防止共済

◎各種保険制度

ビジネス総合保険制度、業務災害補償プラン、休業補償プラン、サイバー保険制度、がん保険、医療保険制度

企業防災

安否確認アプリケーション、企業防災支援(BCPセミナー)

 Pick Up!

食事補助制度導入支援サービス

食事補助の非課税枠を活用でき、実質的な賃上げ効果が注目されている。企業と従業員が同額負担(月額3,500円まで)で導入しやすく、令和8年度には非課税上限が月額7,500円へ引き上げられる予定。

(※)◎:重点

経営の高度化・デジタル化

中期ビジョン指針②

産業競争力の強化(DX・技術振興)

DX・デジタル化支援

◎DX・生産性向上

DX・生産性向上ゼミ(仮称)(経営者限定の勉強会)新、
DX・生産性向上トークセッション(仮称)新、
Pit-Nagoyaの運営(中小企業のIT化やDX化を推進するためのコンソーシアム)

◎デジタル人材育成支援

DXサポートプログラム(中小企業のデジタル化支援を目的とした講座)

デジタルマーケティング支援

デジタルマーケティング実践講座(マーケティング戦略、販路拡大ノウハウ等)

ホームページ作成

無料ホームページ作成サービス、ホームページ作成相談窓口



Pick Up!

LINE公式アカウントによる中小企業施策発信

中小・小規模事業者向けに、補助金やセミナー等の有用な情報をタイムリーに発信し、支援施策の活用促進を図っている。
友だち登録者数は約6,700人。

情報発信・調査・知財活用

ビジネス情報の提供

会報誌「Nagoya」の発行、LINE公式アカウントによる中小企業施策発信、
公式YouTubeチャンネルの運営、各種メールマガジンの配信、
講演会の実施 等

経営実態調査

景況ヒアリング、定期景況調査、中小企業景況調査、
モデルケース構築型調査研究 等

知的財産の活用と啓発

知財講習会(初心者編・実務者編)、
発明の奨励や知的財産権制度の普及啓発(一般社団法人愛知県発明協会)

政策提言

会頭コメントの発信/記者会見の実施 等

中小企業要望/税制改正要望/愛知県・名古屋市への政策要望 等

愛知県知事・名古屋市長との懇談会

経団連・日銀総裁との懇談会

新産業の振興・地域ブランド発信の強化

中期ビジョン指針②

産業競争力の強化(新産業・モノづくり)

新産業振興・モノづくり進化

◎航空機産業

販路拡大支援事業(エンジンフォーラム神戸への参加)、
航空機産業(エンジン部品、MRO、防衛部品等)参入支援プログラム、
ネットワーキング事業(ビジネスリーダーズフォーラム2024航空カンファレンス)、
航空宇宙産業セミナー 等

◎宇宙ビジネス分野

Space Approach Forum(キープレイヤーによるシリーズセミナー)、
宇宙産業展示会「Space Approach EXPO」の開催 等

◎医療機器産業

医療機器参入サポート・デスクの運営、
医療機器産業の振興(メディカルデバイス産業振興協議会) 等

次世代産業・次世代技術 (自動車・モビリティ・半導体)

セミナー、視察会、
「SEMICON Japan」共同ブース出展事業、
新事業の開発・普及のための
産官学交流事業の実施 等



Pick Up!

Space Approach EXPO

宇宙関連産業への参入促進と新規ビジネス創出を目的に、
宇宙分野に関心を持つ中小企業と研究機関・大手企業等
の交流機会を提供し、成長分野への参入や将来的な
事業展開につなげている。

企業ブランド力の向上

会員企業の広報・宣伝支援

会員ボード(会報誌への無料掲載サービス)、
メールマガジン「びゅー☆」の発行(メールマガジン無料掲載サービス)、
ビジネス特鮮便(チラシ封入サービス)、プレスリリースサポート

環境・エネルギー

カーボンニュートラル関連事業の展開

カーボンニュートラルサポートデスクの運営、関連イベントの開催

グリーンテック・マッチング会の開催

容器包装リサイクル関連事業

インフラ機能整備・国際交流

中期ビジョン指針③

ビジネス都市のブランド力強化

インフラ整備・提言活動

◎名古屋港に関する取り組み

経済交流並びに名古屋港利用促進使節団派遣(海外ポートセールス)、クルーズ船誘致活動、名古屋港見学会の開催
名古屋港の整備および利用促進(名古屋港利用者懇談会、名古屋港振興協会) 等

◎中部国際空港に関する取り組み

中部国際空港の旅客および貨物利用の促進(中部国際空港利用促進協議会)
将来構想に沿った第二滑走路の建設促進(中部国際空港第二滑走路建設促進協議会) 等

県営名古屋空港に関する取り組み

県営名古屋空港の利用促進(県営名古屋空港協議会) 等

リニア中央新幹線に関する取り組み

リニア中央新幹線の早期実現(リニア中央新幹線建設促進経済団体連合会) 等

提言・要望活動

ポートアイランド活用提言^新、広域幹線道路要望、名古屋港要望、リニア要望、中部国際空港第二滑走路要望、上下水道要望、地震津波及び河川要望 等

国際交流・ビジネスイベント

会頭ミッションの派遣

国際交流の促進

表敬・外客接遇、各種ミッションへの参加、海外他団体との関係強化
外国公館支援協議会の運営

アジア・アジアパラ競技大会の成功に向けた取り組み^新

広報活動、関連イベントの支援 等

第60回アジア開発銀行年次総会(2027)に係る取り組み^新

支援実行委員会としての開催支援、広報活動、関連イベントの支援 等

 Pick Up!

名古屋港に関する取り組みの成果(CNP認証)

令和7年9月、名古屋港の鍋田ふ頭コンテナターミナルが脱炭素化評価制度で初認証を取得。名商が要望してきた港湾機能や環境改善の取り組みが実を結び、地域の物流や環境性能向上が進んでいる。今後、名古屋港のさらなる競争力強化に繋がることが期待される。

まちの魅力向上

中期ビジョン指針④

よりよく働き楽しめるまちづくり

都市の魅力向上・消費創出

◎南北都市軸の街づくり

名古屋の南北軸(名古屋城～熱田神宮)の盛り上げに向けたシンポジウムの開催

な・ご・や商業フェスタ2026の実施

プレミアム付商品券事業

まちづくりに関する取り組み

交流都市のインフラ(名古屋都市再開発促進協議会)

地域ブランド力の向上

「なごみやげ(仮称)」プロジェクト

新たな地域ブランド認定制度「なごみやげ(仮称)」^新、
「なごみやげ(仮称)」お披露目イベント

名古屋匠土産プロジェクト

優れたものづくり技術に裏打ちされた製品や伝統工芸品のPR

観光振興

産業観光の推進

産業観光の推進に向けた各種活動の実施

インバウンドを含めた観光振興と人流拡大



Pick Up!

南北都市軸のまちづくり

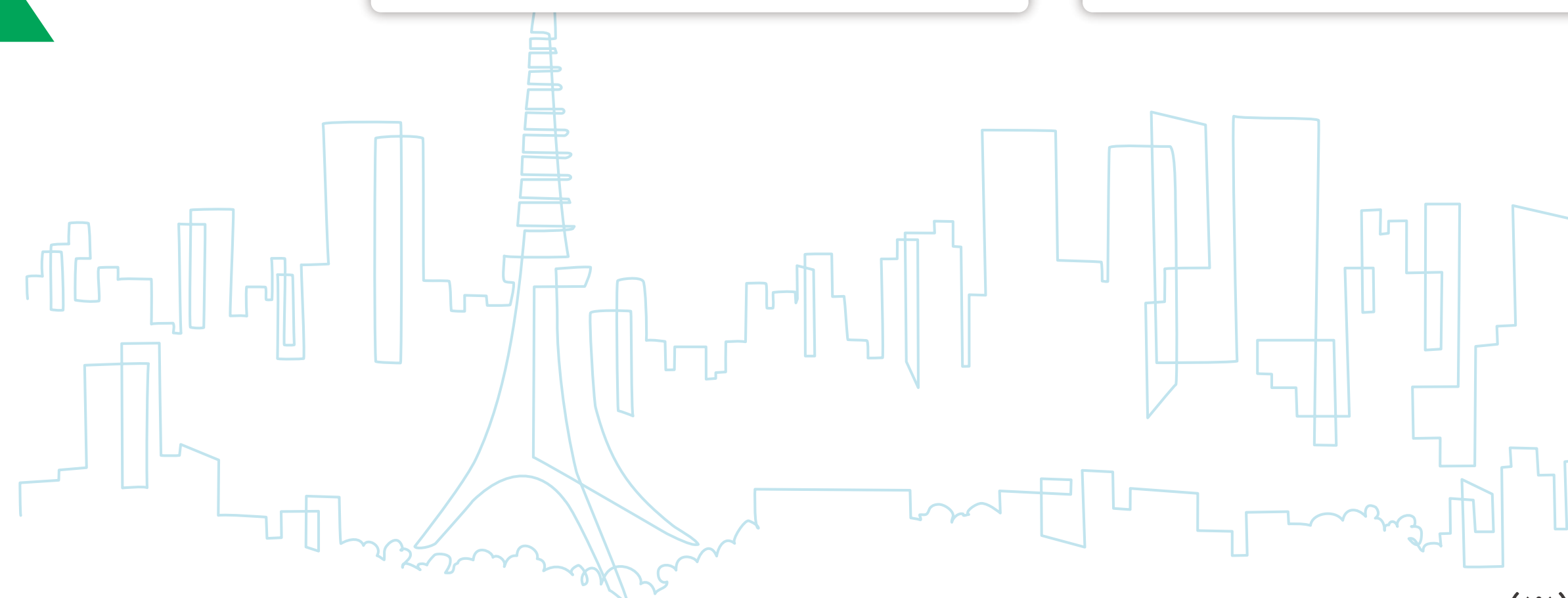
名古屋城から熱田神宮までの南北軸に着目し、シンポジウムなどを通して機運醸成を図っている。令和8年度には3年間の実績を踏まえ、「熱田 観光・まちづくりシンポジウム(仮称)」を開催予定。



Pick Up!

な・ご・や商業フェスタ2026

大型店と商店街などの中小小売業者が一体となって市内の商業を盛り上げる全国でも稀なお祭りであり、昨年70回目を迎えた。名古屋市の商業振興と地域経済の活性化に大きく貢献しているイベント。



(※)◎:重点



支援体制の強化

名商組織の進化とネットワーク・広域連携の強化

組織基盤強化・DX

◎所内DXの促進

生成AI活用等による業務効率化・生産性向上、
職員のDX活用レベル向上に向けた研修の実施、
ペーパーレス化の推進、情報セキュリティ強化 等

支援能力の向上

経営指導員の支援力向上、職員研修(階層別)

◎会員・特定商工業者データ管理

会員データの整備、法定台帳調査の実施

◎会員増強

紹介キャンペーンの実施 等

運営計画・報告業務

中期ビジョンの管理、事業計画の策定、事業報告書の作成 等

ビル管理

貸会議室の運営 等

ネットワーク・広域連携

部会・委員会活動

業種・業態別に設けた20部会の運営、常設9委員会と特別委員会の運営

愛知県商工会議所連合会・東海商工会議所連合会の運営

会頭会議、小規模事業運営研究会等の実施

経営者のネットワーク

若鯨会・女性会の運営 等

社会貢献

施設児童に対するクリスマスプレゼントの実施

付属団体 ※50音順

愛知県警察友の会、愛知産業立地推進協議会、愛知日英協会、
愛知日米協会、中部自衛隊協力会、名古屋地区工業用水道協議会、
日本商事仲裁協会 名古屋事務所 等

発行日 令和8年3月

発行  **名古屋商工会議所**
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19

TEL 052-223-5719

URL <https://www.nagoya-cci.or.jp>

※主な事業を抜粋して掲載しております。