

活用できてる？名商の便利なサービス

そうだ名商に聞いてみよう

名商活用術

今回紹介のサービス **ビジネス特鮮便**

名古屋商工会議所が毎月発行する会報誌にチラシを同封する名商会員向けのサービスです。1回15万円(封入料・送料込)で、約17,000社の企業・団体にダイレクトにチラシを届けることができます!!

名古屋商工会議所が行なう100以上の事業やサービスを活用できていますか？このコーナーでは、名商事業やサービスをご利用いただいている方の活用方法をご紹介します。名商の会員サービスを有効活用していただくための参考としてください!

事業概要 ▶ 会社名: 近藤産興株式会社 ▶ 所在地: 南区浜田町1-10 ▶ TEL: 052-614-2511 ▶ 事業内容: 物品賃貸業

広報担当からビジネス特鮮便ご利用者の近藤産興株 芝川さんに尋ねました。

いつもビジネス特鮮便を利用していただいておりますが、利用のきっかけはなんですか？

弊社はレンタル業者です。元々塗装業を営んでいたのですが、建築現場の足場など建築関係を中心に、現在登録アイテムは3万種、1000万点を超えました。レンタル業者は数多くありますが、他社が手がけていないものを扱い、常にプライムリーダーでありたいと思っています。お客様が困ったときに「近藤産興に連絡してみよう」と思っていただけのように、弊社のことをいかに認知してもらえかが大切であると思っています。そのため、約3万通もの顧客企業へのDMや弊社独自のテレビCMも行なってきましたが、5年前前に会議所のチラシ封入サービス「ビジネス特鮮便」を知り、これまでと比べ格段に安く広告を出せるため、利用をしてみようと思ったことがきっかけです。

どんな所にメリットを感じていただき、ビジネス特鮮便を利用していただいているのですか？

とにかく名古屋商工会議所の信頼と価格ですね。費用がかかるとはありますが、対してこのサービスは、15万円で約17,000社もの企業の経営者層に直接チラシを



利用者に聞く!! ~ ビジネス特鮮便 ~

近藤産興株式会社

送れることはメリットが高いと感じています。名古屋商工会議所のほかのPRサービスと併せて、弊社独自のメルマガやSNSを活用し、周知・広報への強化を図っています。

利用後なにか反響はありましたか？

すでにご利用いただいているお客様から「御社のチラシをみましたよ」と声をかけてもらうことは多々あるので効果はあると思いますが、直接的な反響は期待をしていないというのが正直なところだと思います。というのも、弊社は継続的にこのサービスを利用し、認知度の向上を図っていくことを目的にしているからです。

その他活用している事業や興味のある事業はありますか？

レンタル業者として新しい商品を提供し続けられるよう、常に世の中で流行っているものをキャッチしなければならぬため、名古屋商工会議所のセミナーに参加し情報収集をしています。また交流会などにもできるだけ参加をして、人脈づくりに励んでいます。交流会では様々な方に「近藤産興」という企業を認知していただくための良い機会として有効活用させてもらっています。

