



日本で初めて一般向けマスクの開発・販売を始め、日本のマスク文化の礎を築き上げた『白鳩』。これまでの実績と企画力を強みにOEM\*を中心とした事業展開や、グループ会社において会社設立時の屋号を用いた新ブランド「横井正男商店」を立ち上げるなど、自社製品の販売にも意欲を見せる3代目社長の横井さんにお話を伺いました。

※他社ブランドの製品を製造すること



今月の表紙説明

食品の衛生管理にも対応可能な作業着を着用し、本社にあるマスク製造ラインで一枚。マスクは口につけるものであることから、作業員の服装に関してもより厳格な基準を設け、クリーンな環境の中でマスク作りが行なわれています。

Company Data [会社概要]

- ▶ 創業 1950年(法人設立1958年)
- ▶ 所在地 名古屋市南区弥生町121-1
- ▶ TEL 052-823-1141
- ▶ URL <https://www.shirohato-net.com>
- ▶ 事業内容 マスク、アパレル、その他繊維製品の企画・製造・販売

防寒具として普及した  
一般向けマスクの創成期

当社が創業したのは戦後の混乱期。当時は病院でしか購入できなかったガーゼマスクを、祖父の横井正男が一般向けに製造・販売したのが始まりです。祖父は初めてガーゼマスクを着けた時の温かさから防寒具として売れるのではないかと考え、見様見真似でガーゼマスクを製造してはトラックに積み込み、全国を回って行商したと聞いています。その結果、東京以北の寒い地域で飛ぶように売れ、問屋も参加して販路を拡大していきました。あまりの盛況ぶりに、会社勤めをしていた2人の弟に声を掛け、仕事を手伝わせていたそうです。その後、のれん分けをして2人の弟も会社を設立すると、兄弟同士で競うように事業規模を拡大していきました。それゆえ、業界内では横井3兄弟が日本のマスク文化を創ったとも言われています。

時代の流れを先読みして、  
OEMに舵を切る

一般向けマスクの販売は好調を極めましたが、大手企業が参入してくると、機械化による低コスト・大量生産化が進み、当社の市場シェアは徐々に低下していきました。そこで当社では、時代の先を見据え、他社に先駆けて検査・包装の自動製造ラインを構築。食品メーカー並みの厳しい自社基準を設け、高い品質管理体制が求められる医薬品メーカーのブランド製品を製造するOEMに乗り出していきました。私が社長に就任してから一気にその流れを加速させ

社員ファーストの経営で、革新的なマスクを生み出す

- 話のポイント
- ▶ 時代の流れを先取りした大胆な事業展開
  - ▶ 社員の幸せを考えた経営がもたらすイノベーション

たことで、今では大手企業のOEMを中心にマスク業界を下支えしていると自負しています。それを可能とさせたのは、業界内で当社だけが国内と海外に自社工場を持ち、更に、価格や素材、検査体制など、顧客企業が重視するポイントに合わせた使い分けを行なうことができるからです。このことは当社の強みとなっています。

社員の声を経営と商品開発に活かし、  
次世代型マスクの誕生につなげる

OEMの多くは当社からの企画提案によるものです。当社にとって社員から出てくるアイデアは事業存続の生命線。アイデアを引き出すためにも、社員が仕事にやりがいを持って楽しく働ける「精神的な幸せ」と、働きに見合った給料が得られる「物質的な幸せ」の双方をバランス良く満たせられる経営を心掛けています。また、誕生日月の社員とランチを食べに行く誕生日会の開催や、年1回の社員面談を行なうなどできる限り社員の声を聞く機会も設けています。これらを継続できれば、社員が幸せになるとともに、すべての人を幸せにする画期的な製品が生まれるのではないのでしょうか。現在の市場を席巻している不織布マスクやポリウレタン素材のマスクは、社会にもたらした貢献度からも発明と言えますが、既存の枠にとらわれない豊かな発想があれば、それらを超えるマスクができるのではないかと信じています。社員たちから出てきた斬新なアイデアをカタチにして、いずれは世界へ進出していきたくいですね。既に具体的な構想があるので、実行に移すのが今から楽しみです。



▲ 毎月、その月に誕生日を迎える社員を集め、社長と一緒に外食してランチを食べる誕生日会を開催。素晴らしい人材が集まって来るのも、一人ひとりの社員を大切にしているからです。



▲ 人材の確保を目的に女子軟式野球部を創設し、働きながら野球を続けられる環境があることを採用活動でアピールしたところ応募者数が増加。元プロ野球選手を監督に迎え、3年以内での全国大会出場を目指しています。



▲ ポリウレタン素材のマスク同様の密着感と着け心地に、不織布マスクのウイルス防御機能を備えた「Puff Fit Mask」。グループ会社である(株)ヨコイの新ブランド「横井正男商店」の第1弾商品として、2019年12月に発売予定。