

名商挑戦型企業経営塾（食品編）開催報告

講義・視察会（全10回）

「ブランディング」をテーマにブランディングプロデューサー安藤竜二氏、デザイナー平井秀和氏、企業経営者福谷正男氏（榎豆福）等の講演、カネハツ食品（株）名古屋工場の視察会開催。



広報協力

塾生イチ推し商品掲載パンフレットを作成（700部）、メディア等へ配布。松坂屋名古屋店チラシ（中日新聞折込）に催事出展企業のイチ推し商品を掲載。



催事出展審査会（8/27）



加藤食料部会長を審査委員長とする催事出展審査会を開催。プレゼンテーション・試食会で塾生のイチ推し商品进行评估、催事出展企業を決定。

松坂屋名古屋店「ごちパラ広場」出展（10/1～14）

審査会を通過した12社が2グループに分かれて2週間出展。催事初日の壮行会には、岡谷会頭、茶村副会頭、細谷専務、加藤食料部会長が出席。

