

プレスリリース配信国内No.1  
PR TIMES代表登壇セミナー



名古屋商工会議所  
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

# 事業と組織を伸ばす

## 広報・PR戦略

BtoC、BtoB、あるいは業種や地域を問わず、PR(Public Relations)が  
事業と組織の成長には欠かせなくなっています。

プレスリリース配信サービス等を運営する株式会社PR TIMESの山口代表から、  
PR・広報の基礎や考え方、事例について解説します。

### AGENDA

- プレスリリース、広報・PR(Public Relations)の基礎
- 地方地域の企業だからこそできる広報
- 実際の情報発信の事例、プレスリリース配信サービスの活用方法



### 講師 株式会社PR TIMES 代表取締役社長 山口 拓己

愛知県出身。大学卒業後、山一証券、アビームコンサルティングなどを経て2006年にベクトルに入社。同社取締役CFOに就任。07年にプレスリリースサービス「PR TIMES」を立ち上げ、PR TIMESの代表取締役社長に就任。16年3月に東証マザーズに上場、18年9月に東証一部へ。20年1月にグッドパッチの社外取締役に就任(22年11月に退任)、同年6月に東証マザーズに上場。同年11月に地元豊橋市未来創生アドバイザー就任。

7.17 [水]  
14:00-15:30

会場 名古屋商工会議所 3階第5会議室  
名古屋市中区栄2-10-19  
地下鉄伏見駅徒歩5分

参加  
無料

[対象] 企業・団体・事業者の皆様(1社様あたり最大2名まで) [定員] 100名

Webからお申込みいただけます

<https://answer.cci.nagoya/koho/?code=9993751a>

募集〆切: 7/16(火)



お問い合わせは名古屋商工会議所

総務管理部 秘書・広報担当 岡崎・吉村

TEL 052-223-5614

✉ [gadprs@nagoya-cci.or.jp](mailto:gadprs@nagoya-cci.or.jp)

ご入力いただきました情報は、本セミナー実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、名古屋商工会議所および株式会社PR TIMESからの情報提供等に使用させていただきます。

主催 名古屋商工会議所