

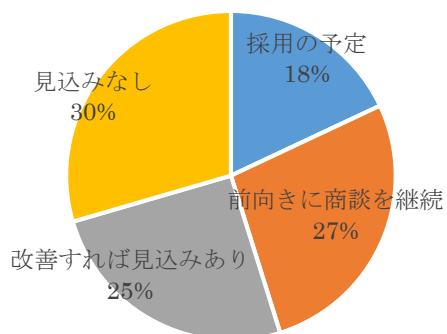
第11回 売り込み！商談マーケット開催報告

◆事業概要

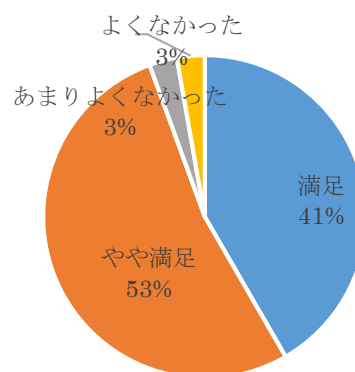
- 日 時：2025年2月20日（木）9:30-17:15 食品
2025年2月21日（金）9:30-17:15 衣類/住居
- 会 場：名古屋商工会議所 5階会議室
- 主 催：名古屋商工会議所
- 参加企業：買い手企業（バイヤー）25社（前回20社）
◆(株)近鉄百貨店 名古屋店（近鉄パッセ店） ◆(株)近鉄百貨店 四日市店
◆(株)ジェイアール東海高島屋 ◆(株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店
◆(株)名鉄百貨店
◆アルビス(株) ◆イオンリテール(株)東海カンパニー ◆(株)オークワ
◆(株)ドミー ◆トヨタ生活協同組合 ◆マックスバリュ東海(株)
◆(株)オンセブンデイズ【新】 ◆(株)三交クリエイティブ・ライフ
◆(株)JR 東海リテイリング・プラス ◆中部薬品(株) ◆豊島(株)【新】
◆(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
◆(株)丸善ジュンク堂書店 ◆(株)名鉄生活総研【新】
◆(株)名鉄ミライト
◆栄光堂商事(株)【新】 ◆SHOBIDO(株)【新】
◆東海テレビ事業(株)
◆コーナン商事(株) ◆ロイヤルホームセンター(株)【新】
- 売り手企業（サプライヤー）111社（前回102社）
- 商談実施数：427件（前回334件）
- 商談形式：バイヤーが待機するブースにサプライヤーが出向いて提案する「逆見本市形式」での商談会。
- その他：商談対策セミナー『すぐに実行できる事前準備と商談の進め方』を実施。

◆参加バイヤーへのアンケート結果

①商談成果



②満足度



◆参加バイヤーの声

【食】

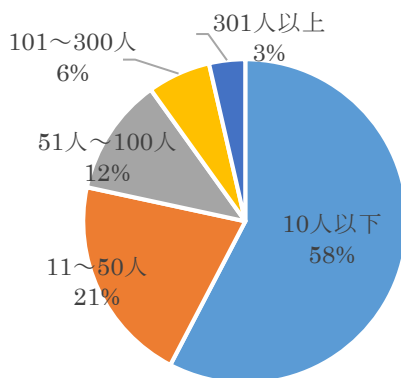
- 卸からの紹介で新規取引が多い中、直接メーカー、生産者との接点は有難いです。
- こちらが出向く合同展示会などでは出会えないメーカー様とお話しができて大変有意義で勉強になりました。

【衣類/住居】

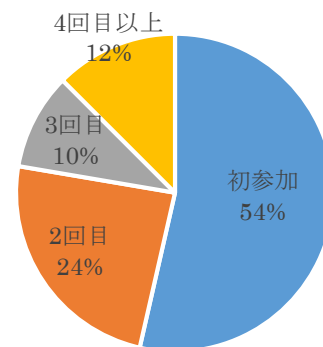
- 自分の知らない業界情報が得られて良かった。
- 知らない商品、新しい商品の発見が多かった。

◆参加サプライヤーへのアンケート結果

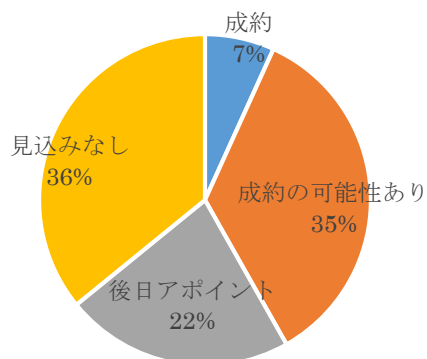
①会社規模



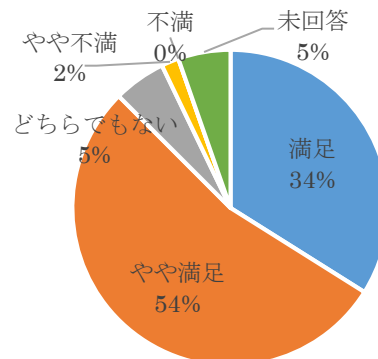
②参加回数



③商談成果



④満足度



◆参加サプライヤーの声

- 1日に多くのバイヤーと商談できて良かったです。
- 自社ではアポイントを取れないようなバイヤーと商談をすることができました。
- 希望される商品や対象外商品があらかじめ開示頂いているので提案材料として活かせるので助かります。
- 海外への販路は難しいかなと思っておりましたが、今回開けそうなお話ことができました。